

ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
Комиссия по развитию гражданского общества

ПРОТОКОЛ

заседания круглого стола:

«Создание в Хабаровском крае системы информационного сопровождения и популяризации деятельности институтов гражданского общества»

06 ноября 2014 года

г. Хабаровск

Председательствующий: - Березутский Юрий Владимирович – председатель комиссии по развитию гражданского общества.

Члены комиссии по развитию гражданского общества: - Бурая Г.А., Варлаханова В.В., Коровина А.М., Потапова А.К., Субботенко О.С., Шугин П.П.

Участники круглого стола: - Члены Общественной палаты Хабаровского края, представители краевых министерств и ведомств: комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства Хабаровского края, управление общественных связей главного управления информационной политики и общественных связей Губернатора и Правительства Хабаровского края, представители общественных организаций, средств массовой информации, информационно-аналитические и издательские центры, эксперты по вопросам развития гражданского общества.

Всего участников: 35 человек.

Цель работы круглого стола: Оценка текущего состояния, разработка механизмов и предложений по повышению эффективности информационной поддержки развития институтов гражданского общества в Хабаровском крае.

Повестка дня:

1. Обсуждение проблем состояния информационной поддержки развития институтов гражданского общества.
2. Выработка предложений, направленных на улучшение информационной поддержки развития институтов гражданского общества.

I. СЛУШАЛИ:

Информацию Березутского Ю.В. о проблемах состояния информационного присутствия в СМИ деятельности институтов гражданского общества.

Институт СМИ в современном обществе является одним из наиболее важных и значимых Институтов его развития. А в условиях гипердинамичного развития Интернета и социальных сетей они играют существенную роль и в социализации, и в формировании общественного мнения, и непосредственно в формировании гражданской позиции, социальной активности, образа добровольца общественника, образа НКО, лидеров общественного мнения.

Важной характеристикой оценки данного структурного элемента гражданского общества выступает и оценка населением Хабаровского края информированности о деятельности общественного сектора, включенности в его деятельность, доверия общественным организациям и ряд других.

Согласно результатам проведенного краевого социологического исследования 2013 г. «Развитие социальной активности жителей Хабаровского края» были сделаны следующие основные выводы.

Развитие общественных организаций Хабаровского края характеризуется наличием ряда основополагающих противоречий:

- между высокой ролью общественных организаций в развитии социальной активности граждан и низким уровнем этой социальной активности граждан;

- между высокой значимостью общественных организаций в становлении и развитии гражданского общества и низким уровнем информированности населения об их существовании и их деятельности;

- между необходимостью развития социальной активности граждан и низким уровнем их включенности в деятельность общественных организаций и объединений;

- между низким уровнем информированности населения о существовании и деятельности общественных организаций и достаточно высокими оценками жителей полезности и необходимости деятельности этих организаций в крае;

- между высокой значимостью общественных организаций в становлении и развитии гражданского общества и низким уровнем доверия к ним граждан.

Результаты социологического опроса жителей Хабаровского края свидетельствуют о невысоком уровне их информированности о деятельности общественных объединений и организаций на территории края. Лишь 4,4% опрошенных имеют хорошее представление об их деятельности, еще 43,0% имеют некое общее представление, большинство же населения края ничего не знают о такой деятельности. В большей степени имеют определенное представление о деятельности общественных организаций молодежь в возрасте до 29 лет (50,8%), в меньше люди пенсионного возраста (35,5%).

В то же время, несмотря на низкий уровень социальной активности, жители Хабаровского края считают необходимым и полезным для развития края деятельность общественных структур. Лишь 16,4% опрошенных не видят в этом смысла. Наряду с этим выявлен значительный потенциал информационной работы с населением по формированию понимания необходимости и значимости функционирования и развития общественного сектора в крае, поскольку каждый третий респондент (35,2%) затруднились со своей оценкой на этот счет.

При этом результаты исследования *свидетельствуют о крайне слабом информационном присутствии общественных объединений и организаций Хабаровского края в средствах массовой информации*, что не позволяет формировать у населения представление о деятельности таких организаций, их роли в жизни общества, наконец, о роли каждого жителя в решении актуальных социальных проблем территории, на которой мы проживаем. Так, 85,5% опрошенных ничего не слышали и действующих в их населенном пункте общественных объединений и организаций. В рамках социологического опроса жителям края было предложено самостоятельно назвать те общественные организации, которые действуют в их населенных пунктах. Сгруппировав полученные названия общественных объединений и организаций, получили, что большей известностью пользуются общественные организации (7,7%), политические организации (6,4%), молодежные организации (4,5%) и ветеранские (3,8%).

В тоже время, следует отметить, что из краевых СМИ о деятельности общественных объединений и организаций в большей степени информирует население краевое телевидение (41,7% от числа опрошенных). Интернет занимает вторую позицию в информационном рейтинге, однако он является источником информации об общественных объединениях и организациях лишь для каждого третьего (32,3%), что актуализирует развитие их информационного присутствия, прежде всего, в социальных сетях (ВКонтакте, Твиттер, Фейсбук и др.), являющимися сегодня востребованными и популярными, особенно в молодежной аудитории. Роль социальной рекламы в целях популяризации социальной активности и социального служения граждан представляется более чем востребованной, поскольку лишь незначительное число опрошенных встречаются с ней на улицах населенных пунктах, в общественном транспорте (6,6%).

Еще одним показателем низкого уровня информационного присутствия общественных объединений и организаций является оценка населением присутствия этой информации в СМИ. Так, согласно данным опроса, лишь каждый пятый житель Хабаровского края за последний месяц что-либо слышал или читал о деятельности общественных объединений и организаций Хабаровского края, причем независимо от территории проживания.

Доверие жителей общественным структурам, как интегральный показатель, отражает способность этих структур выполнять консолидирующую роль между собой и населением, создавать условия для наращивания социальной активности граждан, для включения граждан в деятельность общественных объединений и организаций, для формирования осознанности социального служения обществу, для осознания необходимости консолидированного взаимодействия по решению насущных социальных проблем территориального сообщества, в конечном счете, для совместного обеспечения нормальной жизнедеятельности граждан.

Уровень доверия населения края к общественным объединениям и организациям выступает значимым фактором в развитии гражданского общества посредством повышения социальной активности жителей, желания и готовности принимать участие в социально-значимых делах.

В то же время, результаты нашего социологического исследования свидетельствуют о невысоком уровне доверия граждан общественным объединениям и организациям. Лишь каждый третий опрошенный (28,2%) высказал им свое доверие, при том, что большая часть опрошенных (40,7%) высказали им свое недоверие.

Высокая доля затруднившихся с доверием (31,0%), актуализирует повышенные роли информационного присутствия в медиапространстве деятельности общественных объединений и организаций, поскольку именно эта причина выступает главным фактором недоверия населения. С такой оценкой согласилось 36,6% опрошенных жителей Хабаровского края. Кроме этого, каждый четвертый респондент (24,3%) в качестве аргумента своего недоверия общественным объединениям и организациям высказал отсутствие видимых и ощущаемых результатов их деятельности.

Действительно, и многочисленные экспертные опросы, и опросы населения, свидетельствуют о достаточно высокой степени «закрытости» деятельности общественных структур.

Таким образом, итоги социологического измерения взаимоотношений различных институтов гражданского общества с населением можно характеризовать сохранением значительной социальной отчужденности, аномии. Между тем известно, что общество, в котором отсутствуют, либо недостаточно развиты механизмы формирования социальной активности жителей, не может эффективно развиваться.

Наряду с оценками общества, важно проанализировать и оценки руководителей СОНКО. В целом следует отметить, что абсолютно все СОНКО в тех или иных источниках СМИ размещают информацию о деятельности своей общественной организации. В большинстве своем эта информация размещается на сайтах организаций, в социальных сетях, в других Интернет-ресурсах, на краевом телевидении и краевых газетах и журналах. Достаточно слабо представлена деятельность СОНКО в социальной рекламе. В то же время следует отметить, что большинство организаций используют одновременно несколько источников СМИ для освещения своей деятельности.

Отсутствие в современном информационном пространстве собственного сайта у общественной организации является фактором, значительно ограничивающим степень ее информационного присутствия, степень ее узнаваемости, роста числа сторонников и участников. Более того, низкий уровень информационного присутствия СОНКО территории, с позиций наличия сайтов у организаций, значительно сдерживает развитие гражданского общества, социальной активности граждан, их вовлеченности в благотворительность, добровольчество, участие в общественных мероприятиях.

Результаты исследования свидетельствуют, что лишь половина СОНКО имеет собственный сайт. Об этом свидетельствуют и результаты нашего экспертного опроса (52,9% руководителей отметили о наличии у их организации сайта), и результаты контент-анализа 65 заявок, поданных в 2013 г. на участие в краевом конкурсе социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из краевого бюджета (49,2%).

Следует отметить об односторонности и локальности направленности размещения информационных материалов СОНКО в СМИ. В подавляющем большинстве СОНКО размещают лишь информацию о своей текущей деятельности, занимаясь в значительной степени «самопиаром», в меньшей степени осуществляют формирование общественного позитивного мнения о СОНКО, социальной активности и вовлечении граждан в социальную деятельность. Практически отсутствует социальная реклама СОНКО, что, на наш взгляд, является существенным фактором, ограничивающим социальную активность жителей Хабаровского края, их уча-

стие как в общественных мероприятиях, так и в деятельности самих СОНКО. Не случайно «развитие социальной рекламы – это та «точка», в которой сходятся интересы органов власти и НКО. Этот эффективный инструмент информирования и воспитания общества одинаково важен как для исполнения функций органов власти, так и для достижения целей деятельности некоммерческих организаций».

В целом анализ информационного присутствия СОНКО в разрезе отдельных Интернет-порталов (Rigma.info, АмурМедиа, ХабКрай, ДВ Новости, 27 регион) позволил сделать следующие основные выводы о степени информационного присутствия в них деятельности СОНКО.

Освещается в большей степени деятельность волонтеров, добровольцев, нежели деятельность общественных организаций, некоммерческих организаций, СОНКО, что не способствует формирования в общественном сознании специфики деятельности общественных организаций, их узнаваемости, роли в решении актуальных социальных проблем. В то же время доминирование присутствия в материалах деятельности волонтеров и добровольцев формирует в общественном мнении положительное отношение к добровольчеству, социальному служению, желанию оказать помощь людям, нуждающимся в ней.

Специфика освещения тематики, связанной с СОНКО в 2013 году, в значительной степени была детерминирована летне-осенним наводнением в Хабаровском крае. Доминирующее число статей и публикаций, посвящены именно деятельности волонтеров и добровольцев в условиях наводнения, необходимости финансовой, материальной и натуральной помощи пострадавшим. Непосредственно деятельность СОНКО в материалах СМИ представлена крайне незначительно, все материалы были связаны лишь с освещением проводимых на краевой уровне конкурсе социальных проектов для СОНКО по предоставлению им субсидий из федерального и краевого бюджетов.

Деятельность наиболее часто упоминаемых СОНКО Хабаровского края в Интернет-ресурсах, связана с работой с инвалидами, семьей и детьми, межнациональными отношениями, патриотическим воспитанием, развитием предпринимательства, оказанием помощи нуждающимся. В целом можно выделить 11 СОНКО, наиболее часто освещаемых в Интернет-ресурсах Хабаровского края: «Аридонс», «Ассамблея народов России в Хабаровском крае», «Боевое братство», «Дальневосточная ассоциация такси», «Деловая Россия», «Зеленый дом», «Красный Крест», «Опора России», «Хабаровский городской союз женщин», Общественная палата Хабаровского края, Центр поддержки семьи, материнства и детства «Ника».

В то же время, практически полностью отсутствуют статьи и публикации, которые были бы посвящены конкретной социально-значимой деятельности конкретных СОНКО, достигнутых ими социально-значимых результатов, а также роли СОНКО в жизни общества и пользе добровольчества.

Все это актуализирует внедрение информационных механизмов формирования позитивного общественного мнения о деятельности социально ориентированных некоммерческих организациях.

В ходе обсуждения ВЫСТУПИЛИ:

Субботенко О.С. – член Общественной палаты Хабаровского края, зам. председателя комиссии по развитию гражданского общества.

Варлаханова В.В. – член Общественной палаты Хабаровского края.

Непогодин М.М. – член Общественной палаты Хабаровского края.

Чернышов В.С. – председатель Комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства Хабаровского края.

Разлатая Е.В. – генеральный директор ООО «Радиостанция Восток России».

Кудряшова В.В. – главный редактор журнала «Сообщества и альянсы на муниципальном уровне».

Сулова Н.Р. – президент Хабаровской краевой общественной организации «Центр поддержки семьи, материнства и детства «НИКА».

Евтеева Н.В. – руководитель «Краевого центра помощи детям с тяжелыми и множественными нарушениями развития».

Щеглова М. – генеральный директор «Открытый мир – ДВ», координатор лидерских программ.

РЕШИЛИ:

Подготовить предложения и рекомендации по перспективным направлениям содействия развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае:

Правительству Хабаровского края:

– Рассмотреть возможность выделения в структуре Государственной целевой программы Хабаровского края «Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае» на 2013-2020 гг.» раздела «Информационное сопровождение и популяризация деятельности институтов гражданского общества».

Комитету по печати и массовым коммуникациям Правительства Хабаровского края:

– Рассмотреть возможность повышения информационного присутствия в СМИ деятельности институтов гражданского общества путем создания регулярных рубрик в СМИ, циклов радио и телепередач, транслирующих лучшие практики деятельности институтов гражданского общества, совместной деятельности с органами власти, популяризирующих общественную деятельность и добровольчество, повышающих авторитет лидеров общественного мнения.

– Рассмотреть возможность содействия в увеличении социальной рекламы в СМИ, в том числе наружной, в муниципальных образованиях Хабаровского края, направленной на мотивацию граждан по активному участию в деятельности НКО, общественной деятельности, благотворительности, добровольчестве.

– Рассмотреть возможность выделения целевого финансирования (грантов) на поддержку социальных проектов институтов гражданского общества, направленных на развитие системы информационного сопровождения и популяризацию деятельности институтов гражданского общества.

– Рассмотреть возможность содействия в увеличении площадок, предоставляемых на некоммерческой основе для размещения социально значимой информации некоммерческого и благотворительного характера в СМИ.

– Рассмотреть возможность создания в Хабаровском крае совместного общественно-государственного Агентства (Центра) по оказанию информационной, консультационной, методической и имиджевой поддержки социально значимым общественным организациям, их социальным проектам и инициативам на качественном, профессиональном уровне.

Управлению общественных связей главного управления информационной политики и общественных связей Губернатора и Правительства Хабаровского края:

– Рассмотреть возможность создания единого краевого информационного Интернет-портала «Гражданское общество в Хабаровском крае» как единого информационного ресурса для граждан и общественных структур.

– Рассмотреть возможность об обязательном внесении дополнений к отчетности общественных организаций, получивших финансирование своих социальных проектов из краевого или муниципального бюджетов, положения об обязательном опубликовании в СМИ результатов и социально значимых достижений.

– Рассмотреть возможность организации и проведения цикла совместных образовательных курсов (семинаров, тренингов) повышения квалификации для представителей СМИ и институтов гражданского общества, направленных на повышение качества информационного сопровождения и популяризации деятельности институтов гражданского общества

Общественным организациям и объединениям:

– Рассмотреть возможность развития собственного информационного присутствия в СМИ, в том числе посредством создания и развития собственных сайтов в сети Интернет, использования социальных сетей, как основных современных источников информации для населения, особенно молодежи.

– Активнее использовать ресурсы СМИ для освещения социально значимых результатов своей деятельности, повышая информированность населения, формируя мотивацию участия граждан в жизни территории, повышая доверие населения к деятельности общественных организаций.

– Активнее использовать ресурсы студенчества в исследовательской работе, оказанию содействия в разработке и реализации социально значимых проектов, презентации их результатов, выступать инициаторами заказов вузам на выполнение конкретных курсовых и дипломных проектов, профессиональных практик на базе общественных организаций.

Средствам массовой информации:

– Рассмотреть возможность повышения информационного присутствия в СМИ деятельности институтов гражданского общества, добровольчества и социальной активности жителей Хабаровского края, лидеров общественного мнения из числа представителей общественных организаций и объединений.

– Рассмотреть возможность содействия формированию позитивного имиджа общественной деятельности, тиражировать успешный опыт деятельности общественных организаций и активистов.

Председатель

Ю.В. Березутский