

**Как сделать СМИ  
социальными, а НКО –  
узнаваемыми?**

**Как сделать СМИ более социальными, а НКО – более узнаваемыми?**

# Пресс-релиз



1. Краткий заголовок

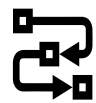


2. Главная информация:

- *Кто организатор?*
- *Что за новость?*
- *Когда это произойдет?*
- *Где это будет?*



3. Почему это интересная новость?



4. Как это будет происходить?



5. Кто из гостей может заинтересовать журналистов?



6. Кто вас поддерживает?



7. Ссылки на интересные материалы по теме  
(вообще неплохо, но нам сегодня не надо)

A stylized globe with a blue-to-yellow gradient. The word 'НОВОСТИ' is overlaid in the center in a bold, black, sans-serif font. The globe shows the outlines of continents and is set against a background of light rays and a bright sun on the left side.

**НОВОСТИ**



**ВСЕМ СПАСИБО!**