

Некоммерческое партнёрство  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

при финансовой поддержке Президентского гранта,  
предоставленного в соответствии с Распоряжением Президента РФ  
от 1 апреля 2015 года N 79-рп

---

Проект

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

(Вовлечение населения в предпринимательскую  
деятельность по решению вопросов местного значения)

Дальневосточный федеральный округ 2015-2016

# Местное самоуправление должно обеспечить «производство» на территории муниципалитета

- *услуг по электроснабжению, теплоснабжению, газоснабжению, водоснабжению и водоотведению;*
- *образовательных услуг (дошкольного, школьного, дополнительного образования);*
- *услуг здравоохранения;*
- *услуг отдыха, учреждений культуры,*
- *услуги связи, общественного питания, торговли;*
- *транспортных услуг;*
- *услуг по вывозу и переработке мусора;*
- *услуг бытового обслуживания;*
- *ритуальных услуг*
- *и т.д.*

**которые являются составляющими  
«качества жизни»**



# Современные представления о местном самоуправлении:

- 1) «производством» этих услуг должны заниматься сами **граждане** путём осуществления предпринимательской и некоммерческой, в т.ч. добровольческой (общественной, волонтерской) деятельности;
  
- 2) органы местного самоуправления должны **ОРГАНИЗОВЫВАТЬ** местное самоуправление, а именно:
  - *побуждать граждан и организации к предпринимательской, некоммерческой, добровольческой деятельности и оказывать им поддержку в её организации,*
  - *осуществлять правовое регулирование решения вопросов местного значения.*

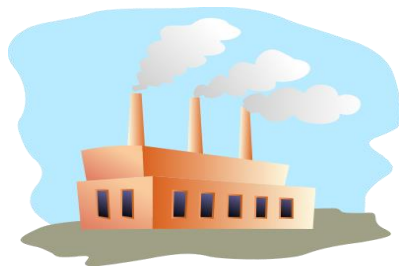
# Кто должен производить эти услуги?

## Традиционный подход:

услуги производятся муниципальными предприятиями и учреждениями



**ШКОЛА**



## Новый подход: услуги производят

- субъекты малого и среднего предпринимательства, в т.ч. ИП



- социально ориентированные некоммерческие организации (СО НКО) и добровольцы (волонтеры)



# Вопросы местного значения и муниципальные отраслевые рынки

	<b>Городское поселение</b>	<b>Муниципальный район</b>
1	Рынок услуг электроснабжения населения	Рынок услуг электроснабжения населения
2	Рынок услуг теплоснабжения населения	
3	Рынок услуг газоснабжения населения	Рынок услуг газоснабжения населения
4	...	
...		Рынок образовательных услуг
...	Рынок услуг физической культуры и массового спорта,	
...	Рынок услуг досуга	Рынок услуг досуга
...	...	
30	Рынок услуг по работе с детьми и молодежью в поселении	Рынок услуг по работе с детьми и молодежью в поселении

# Как развивать муниципальные отраслевые рынки?

---

- *побуждать граждан и организации к предпринимательской, некоммерческой, добровольческой деятельности и оказывать им поддержку в её организации,*
- *осуществлять правовое регулирование решения вопросов местного значения.*

## 131-ФЗ

статья 14 п.1, аб. 28), 34)

статья 15 п.1, аб. 25)

-содействие развитию малого и среднего предпринимательства (МиСП),

-оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (СО НКО), благотворительной деятельности и добровольчеству



Только вовлечение населения в предпринимательскую и некоммерческую деятельность может повысить качество жизни в муниципальных образованиях, поскольку ДРУГИХ РЕСУРСОВ ПРОСТО НЕТ!

# Какими инструментами развивать муниципальные отраслевые рынки?

---

Федеральный закон **«О некоммерческих организациях»**

**Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ,**

УТВЕРЖДЕН распоряжением Правительства РФ  
от 5 сентября 2015 г. № 1738-р

■ ■ ■



# СИСТЕМА ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РЕШЕНИЮ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ

- Расширенное воспроизводство субъектов МиСП и СОНКО (появление **новых**), в т.ч.
  - Пропаганда предпринимательства
  - Организация массовых программ обучения самозанятости предпринимательству
  - Создание благоприятного инвестиционного климата субъектов МиСП
- Развитие и поддержка **действующих** субъектов МиСП и СОНКО, в т.ч.
  - Формирование и обеспечение деятельности инфраструктуры поддержки
  - Развитие конкуренции
- Развитие **сообществ** предпринимателей и СОНКО
  - отраслевых ассоциаций



# ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ЧТО надо делать)

---

## 1. ОБЩИЕ (МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ)

1.1. Пропаганда и популяризация  
предпринимательской деятельности

1.2. Массовые программы начального обучения  
самозанятости



*Например, преподавание в  
школах в рамках школьного  
компонента курса **«Основы  
самозанятости и  
предпринимательства»***

---

# I. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ЧТО надо делать)

---

## 2. ОТРАСЛЕВЫЕ

- 2.1. **Мониторинг** состояния муниципальных отраслевых рынков.
  - 2.2. Определение **приоритетных** для развития МиСП **рынков**
  - 2.3. Разработка и реализация **отраслевых программ** (проектов) **для развития** приоритетных муниципальных **отраслевых рынков**.
  - 2.4. **Оценка эффективности** отраслевых программ (проектов) для развития приоритетных муниципальных отраслевых рынков.
-

# Инструменты развития отраслевых рынков



# Состояние сети социальных организаций для семьи и детей Хабаровского края

Наименование организации социального обслуживания	Единица измерения	Норматив	План*	факт (% от плана)
<b>Организации, осуществляющие стационарное социальное обслуживание</b>				
Дом-интернат (пансионат) для детей	мест на 10 тысяч детей	30 мест	797	60 <b>(7,53%)</b>
Детский психоневрологический интернат	мест на 10 тысяч жителей	30 мест	4020	1060 <b>(26,37%)</b>
Дом-интернат для детей-инвалидов	мест на 10 тысяч детей	20 мест	531	155 <b>(29,18%)</b>
<b>Организации, осуществляющие полустационарное социальное обслуживание</b>				
Социально-реабилитационный центр, в т. ч. для несовершеннолетних	центров на 5 - 10 тысяч детей	1 центр	35	3 <b>(8,47%)</b>
Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей	центров на 10 тысяч детей	1 центр	27	0 <b>(0%)</b>
Реабилитационный центр, в т. ч. для детей и подростков с ограниченными возможностями	центров на 1 тысячу детей и подростков с ОВ	1 центр	н/д	2
Кризисный центр помощи женщинам	центров на 50 тысяч населения	1 центр	27	1 <b>(3,7%)</b>
Социальный приют	приютов на 10 тысяч детей	1 приют	27	0 <b>(0%)</b>