ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГРАЖДАНСКИЙ ФОРУМ

Совет по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций при Правительстве Хабаровского края

Хабаровск 16 октября 2015г.

О привлечении СОНКО к оказанию услуг в отраслях социальной сферы

Н.П.Поличка,
Директор ДВНЦМС

Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ

"Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»

Вступил в силу с 1 января 2015 года

Статья 3. **Поставщик социальных услуг** –

- **юридическое лицо** независимо от его организационно-правовой формы и (или),
- **индивидуальный предприниматель.**

Статья 8. **Полномочия органов государственной власти субъекта федерации в сфере социального обслуживания** :

21) разработка и реализация мероприятий по **формированию** и **развитию рынка социальных услуг**, в том числе по развитию негосударственных организаций социального обслуживания.

Развитие рынка услуг (негосударственного, немуниципального сектора) в отрасли социальной сферы в субъекте федерации (муниципальном образовании)

1. Разработка проекта "Развития рынка услуг (негосударственного, немуниципального сектора) в отраслях социальной сферы"

- 1.1. Определение перечня бюджетных услуг, которые выводятся на рынок, и правовых основ их оказания
- 1.2. Поиск и анализ отечественных и зарубежных практик оказания социальных услуг гражданам
- 1.3. Выявление практик или каких-либо их элементов, которые могут быть реализованы в условиях края
- 1.4. Разработка модельных бизнес-проектов для каждой услуге
- 1.5. Формирование благоприятных условий для работы соцпредпринимателей и СОНКО, в т.ч.
  - -устранение административных барьеров, внесение предложений по корректировке действующих НП А,
  - -разработка проекта системы государственной и муниципальной поддержки, в т.ч. сбор информации в ресурсах, которые могут быть использованы для развития рынка социальных услуг в крае;
  - -разработка проекта системы государственного заказа на услуги
- 1.6. Разработка образовательных программ для начинающих и программ повышения квалификации для действующих предпринимателей и СОНКО
- 1.7 Апробация модельных поектов и условий в пилотном режиме и их корректировка по результатам апробации

2. Обеспечение деятельности органов власти по вовлечению потенциальных и действующих социальных предпринимателей и СОНКО в деятельность по оказанию услуг в отрасли социальной сферы

2.1. Пропаганда и популяризация деятельности негосударственных. организаций и физических лиц на рынке услуг

- 2.1.1. Сбор и тиражирование и распространение информации о деятельности социальных предпринимателей и СОНКО на рынке услуг
- 2.1.2. Проведение презентаций, ярмарок, деловых встреч с потенциальными спонсорами, которые готовы оказывать содействие в развитии рынка услуг

2.2. Подготовка кадров для развития негосудаственного сектора в отрасли социальной сферы

- 2.2.1. Формирование и развитие **сети организаций** для реализации образовательных программ подготовки кадров для негосударственного сектора рынка услуг
- 2.2.2. .Реализация образовательных программ обучения и повышения квалификации для **начинающих и действующих предпринимателей и СОНКО**
- 2.2.3. Реализация образовательных программ обучения и повышения квалификации для **депутатов и специалистов администраций, надзорных и правоохранительных органов**

2.3. Поддержка деятельности социальных предпринимателей, СОНКО и их сообществ

- 2.3.1.Финансовая поддержка
- 2.3.2. Имущественная поддержка
- 2.3.3. Консультационная поддержка
- 2.3.4. Информационная поддержка, в т.ч. продвижение товаров и услуг на рынок
- 2.3.5. Правовая поддержка
- 2.3.6. Содействие формированию и поддержка деятельности отраслевых сообществ предпринмателей и СОНКО
- 2.3.7. Стимулирование спроса на услуги через формирвоание государственного (муниципального) заказа

Хороша поставленная задача – решённая задача!

Проект "Развитие рынка социальных услуг в Хабаровском крае"

1. Разработка проекта "Развития негосударственного сектора на рынке социальных услуг Хабаровского края "

- 1.1. Поиск и анализ отечественных и зарубежных практик оказания социальных услуг гражданам
- 1.2. Выявление практик или каких-либо их элементов, которые могут быть реализованы в условиях края
- 1.3. Разработка модельных бизнес-проектов для каждой услуги
- 1.4. Формирование благоприятных условий для работы соцпредпринимателей и СОНКО, в т.ч. - устранение административных барьеров, внесение предложений по корректировке действующих НП А,
  - -разработка проекта системы государственной и муниципальной поддержки, в т.ч. сбор информации в ресурсах, которые могут быть использованы для развития рынка социальных услуг в крае;
  - -разработка проекта системы государственного заказа на социальные услуги
- 1.5. Разработка образовательных программ для начинающих и программ повышения квалификации для действующих предпринимателей и СОНКО
- 1.6 Апробация модельных поектов и условий в пилотном режиме и их корректировка по результатам апробации

2. Вовлечение потенциальных и действующих социальных предпринимателей и СОНКО в деятельность по оказанию социальных услуг

- 2.1. Пропаганда и популяризация деятельности негосударственных. организаций на рынке социальных услуг
  - 2.1.1. Сбор и тиражирование и распространение информации о деятельности социальных предпринимателей и СОНКО на рынке социальных услуг
  - 2.1.2. Проведение презентаций, ярмарок, деловых встреч с потенциальными спонсорами, которые готовы оказывать содействие в развитии рынка социальных услуг
- 2.2. Подготовка кадров для развития негосудаственного сектора на рынке социальных услуг
  - 2.2.1. Формирование и развитие сети организаций для реализации образовательных программ подготовки кадров для негосударственного сектора рынка социальных услуг
  - 2.2.2. .Реализация образовательных программ обучения и повышения квалификации для начинающих и десйтвующих предпринимателей и СОНКО
  - 2.2.3. Реализация образоательных программ обученя и повышения квалификации для депутатов и специалистов администраций, надзорных и правоохранительных органов власти
- 2.3. Сопровождение деятельности начинающих социальных предпринимателей и СОНКО
  - 2.3.1.Финансовая поддержка
  - 2.3.2. Имущественная поддержка
  - 2.3.3. Консультационная поддержка
  - 2.3.4. Информационная поддержка, в т.ч. продвижение товаров и услуг на рынок
  - 2.3.5. Правовая поддержка
  - 2.3.6. Содействие формированию и поддержка деятельности отаслевых сообществ предпринимателей и СОНКО
  - 2.3.7. Стимулирование спроса на услуги через формирвоание государствнного (муниципального) заказа

- задачи, которые органами власти не ставятся и не решаются