

Корпоративное волонтерство: интересы компании или нравственная потребность



Благотворительный фонд «Восточный»
в партнерстве с
Восточным экспресс банком



ВОСТОЧНЫЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД



Корпоративное волонтерство (добровольчество) – деятельность, которая осуществляется работниками бизнес-структуры добровольно и безвозмездно, направленная на помощь нуждающимся.

Навыки
Физический труд
Свободное время
Денежное пожертвование



Корпоративное добровольчество в России стало развиваться со второй половины 90-х XX века. Его развитие связано со входом на российский рынок крупных зарубежных компаний и новым опытом ведения коммерческой деятельности, полученным российскими компаниями за рубежом, учитывающим принципы социальной ответственности бизнеса. Особое внимание к корпоративному добровольчеству в контексте корпоративной социальной ответственности проявилось в ходе широкой общественной дискуссии по этому поводу в 2004 году и после принятия Российским союзом промышленников и предпринимателей «Социальной хартии российского бизнеса».



КВ для бизнеса:



- следование ценностям компании, элемент социальной политики;
- инструмент развития персонала, закрепленный в кадровой политике организации;
- развитие корпоративной культуры, основанной на определенной системе ценностей;
- объединение сотрудников в единую команду, сплоченную общественно полезным делом;
- снижение/минимизация расходов компании на социальные программы за счет неоплачиваемой деятельности сотрудников в личное, либо в рабочее время на благо местного сообщества под эгидой корпоративного бренда;
- помощь в достижении внутренних и внешних стратегических целей;
- повышение эффективности благотворительных программ;
- предупреждение кадрового оттока;
- повышение привлекательности компании как работодателя;
- повышение лояльности сотрудников;
- волонтерские программы способны заменить некоторые корпоративные тренинги;
- улучшение связей с местным обществом, органами власти и масс-медиа;
- новые информационные поводы для СМИ.

Один из крупнейших мировых экспертов Кенн Аллен считает, что корпоративное волонтерство способствует сплочению коллектива компании. Имея возможность выбрать, большинство людей предпочитают работать на того руководителя, кем они могли бы гордиться, того, который ведет себя как социально ответственный работодатель, того, который способствует решению проблем в своей бизнес-среде.

КВ для НКО:

- хорошая возможность для обмена опытом, шанс увидеть какой-то другой формат отношений;
- повышение профессионализма, а значит, конкурентоспособности, возможность стать экспертами в корпоративном волонтерстве в результате системной проектной деятельности;
- повышение репутационного статуса при работе с сильными известными коммерческими брендами;
- возможность материального и стратегического роста;
- использование бизнес-опыта волонтеров, которые могут дать проектам интересные идеи и способы их воплощения;
- помощь от бизнеса проектам НКО в виде предоставления услуг (консультации, перевозки и т.д.);
- формирование кредитной истории, портфолио проектов, которые в дальнейшем помогают находить других бизнес-партнеров;
- полезные знакомства, сотрудничество с органами государственной власти, местного самоуправления;
- развитие персонала в НКО и повышение качества человеческих ресурсов в неправительственном секторе в целом.





КВ как элемент инструмент управления отношениями

- ✓ хорошая практика, реальная проектная деятельность, через которые меняются взаимоотношения всех участников друг к другу, а также местному сообществу, органам государственной власти.
- ✓ результатом становится изменение отношений вплоть до создания партнерств по проектам. При этом под проектами подразумеваются как коммерческие, так и некоммерческие инициативы.
- ✓ волонтерские инициативы – это кадровый резерв не только для бизнеса и НКО, они выявляют активных людей, которые потом приходят во власть.
- ✓ задача власти – улучшить жизнь народа, и получается, что волонтеры тоже делают что-то положительное. Значит цели совпадают, они видят друг друга в деле, выстраиваются отношения иного уровня.
- ✓ если власть видит, что через проекты КВ задачи так или иначе решаются, то она будет заинтересована в развитии отношений с инициаторами таких проектов, а следовательно, и в развитии добровольчества.





Одной из важных проблем, препятствующих развитию корпоративного волонтерства, является незаинтересованность власти в развитии этого направления социальной активности бизнес - сектора. Это можно объяснить несформированной, невнятной политикой власти на федеральном уровне по отношению к КСО и корпоративному волонтерству как его составляющей.

Проблемы, препятствующих развитию КВ,
которые могут быть решены посредством государственного регулирования:

- ✓ законодательное регулирование корпоративного волонтерства;
- ✓ упрощение отчетности для проектов по КВ, избавление от «бумажной волокиты»;
- ✓ популяризация корпоративного волонтерства, информирование общества через государственные и частные СМИ;
- ✓ стимулирование, моральное поощрение КВ, возможно через проведение конкурсов, выявление и признание заслуг иным способом;
- ✓ отсутствие налоговых льгот (больше касается благотворительной деятельности компаний).



Формы КВ:

Весенняя неделя добра
Донорские акции
Экологические мероприятия
Помощь детским домам и домам престарелых
Уроки финансовой грамотности
Обучение компьютерным навыкам пенсионеров
Помоги собраться в школу
Помощь пострадавшим в результате стихийных бедствий
Поздравление ветеранов
Сбор вещей и денег
и многие другие

Наиболее популярный вид добровольческой деятельности для россиян - посадка цветов, деревьев, газонов, благоустройство, в этом готовы участвовать 27% опрошенных. На втором месте (24%) - благотворительность (передача вещей, денег). Далее следует помощь жертвам стихийных бедствий и катастроф, помощь социально незащищенным категориям граждан (по 21%).

Весенняя неделя добра – ежегодная российская добровольческая акция, которая проводится повсеместно в нашей стране, начиная 1997 года. Формируется на основе добровольческих мероприятий различных организаций, учреждений и частных лиц, которые организуют социально значимые благотворительные мероприятия.



15 декабря 2014 года, представители наиболее активных отечественных и международных компаний создали платформу для взаимодействия - **Национальный совет по корпоративному волонтерству** (НСКВ), цели которого:

- ❖ Объединить усилия российских компаний и создать возможности для максимально широкого распространения лучших практик корпоративного волонтерства в стране.
- ❖ Разработать методологию и стандарты корпоративного волонтерства в РФ, а также создать коробочные решения и шаблоны для запуска программ корпоративного волонтерства в российских компаниях любого масштаба деятельности.
- ❖ Показать вклад сотрудников компаний в решении социальных вызовов, которые стоят перед обществом и страной.

Национальный совет по корпоративному волонтерству

О совете | Участники | Проекты | Новости | Фото | Партнеры | Контакты

Проекты совета

- 14 сентября 2015**
Конкурс «Чемпионы добрых дел»
Старт всероссийского конкурса проектов в области корпоративного волонтерства
- 8 декабря 2015**
IV Форум по корпоративному волонтерству
В рамках форума компании-участники представляют лучшие практики в области корпоративного волонтерства.
Традиционно Форум объединяет ведущих топ-менеджеров российских и международных компаний из разных отраслей экономики, представителей власти и экспертного сообщества.
В рамках Форума состоится обсуждение стратегии и направлений корпоративного волонтерства, направленное на развитие этих проектов и развитие брендинговых инициатив.
- 8 декабря 2015**
Доклад о состоянии корпоративного волонтерства
8 декабря состоится презентация доклада о состоянии корпоративного волонтерства в России, лучших практиках и потенциале развития.



БФ «Восточный» основан в июне 2010 г.

Ведет деятельность на территории всей России

Инициатор создания и основной партнер—Восточный экспресс банк



Программы:



«Маленьким россиянам - достойную жизнь»:

Помощь детским домам



«Теплый дом»

Помощь пострадавшим от наводнения



«Помощь детям в трудной ситуации»

- ❖ Помощь приемным семьям, которые забирают детей из детских домов
- ❖ Срочная медицинская помощь тяжелобольным детям
- ❖ Окно в мир — поддержка детей-инвалидов в виде подарка ноутбука для обучения и образования





В 2013 г. в рамках акции «**Золотые сердца Восточного**» 85 % сотрудников написали заявления на регулярные перечисления денежных пожертвований в пользу фонда.

Волонтерские инициативы в помощь фонду:

*дизайнерские услуги,
техническая поддержка сайта,
развитие интернет-банкинга и терминальной службы,
юридические консультации,
составление программных отчетов,
размещение отчетов фонда на внутренних сайтах банка,
представители фонда в регионах.*





Полезные ссылки по корпоративному волонтерству:

<http://nccv.ru/> - официальный сайт Национального совета по корпоративному волонтерству

<http://www.hse.ru/data/2013/01/18/1305957392/text.pdf>
Корпоративное волонтерство в России. Сборник

http://www.crno.ru/assets/files/skachat/broshura_youth2.pdf
Корпоративное волонтерство. Брошюра

<http://www.b-soc.ru/magazine/magazines/article/2>
Итоги исследования «Развитие корпоративного волонтерства, как перспективного направления социального партнерства в России»



Присоединяйтесь к добрым делам!

Контакты:

Максименко Лариса Викторовна –
Исполнительный директор
Благотворительного фонда «Восточный»

г. Хабаровск, ул. Дзержинского 21 А,
корпус 2, 4 этаж

Тел. +7 (4212) 41-38-61, (вн. 37058)

lvmaksimenko@express-bank.ru

www.vostfond.ru

