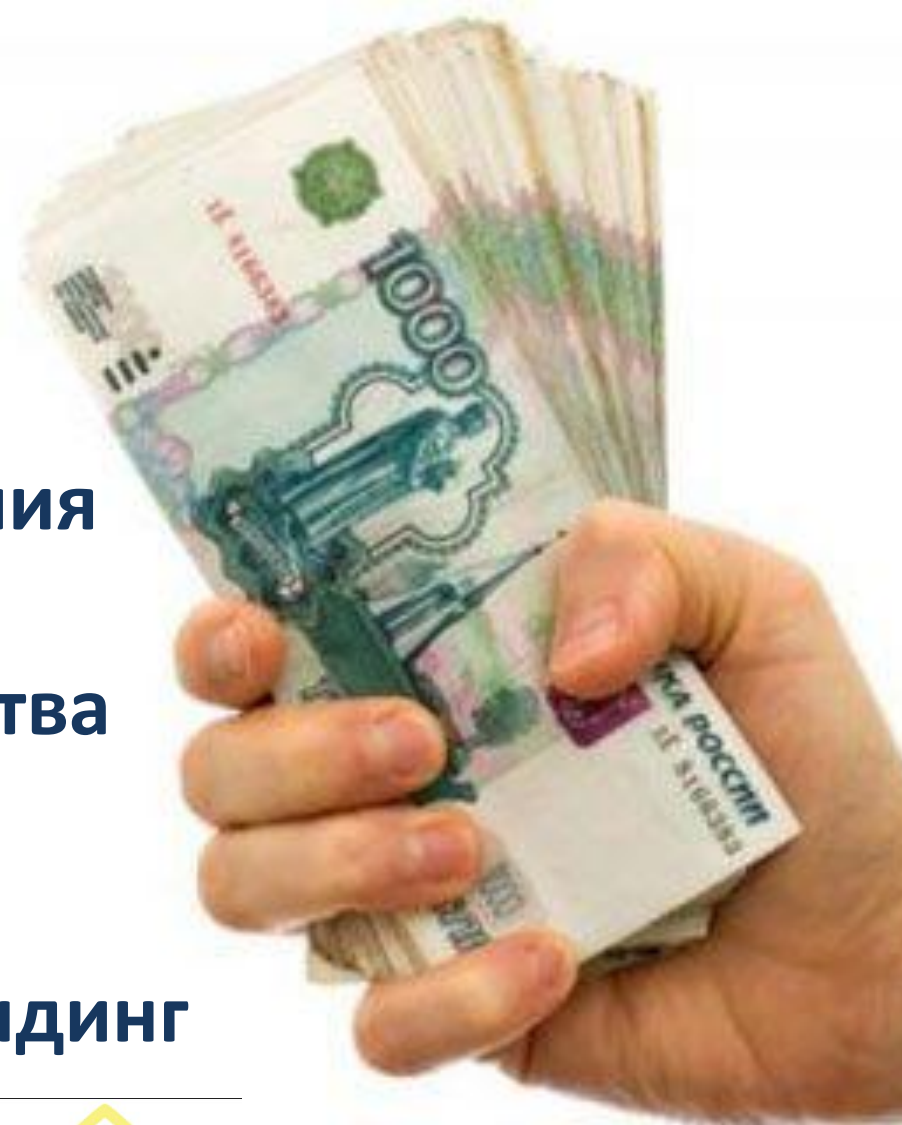


АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ФАНДРАЙЗИНГ:

- ✓ привлечение частных пожертвований от населения
- ✓ философия сотрудничества с бизнесом
- ✓ эффективный краундфандинг

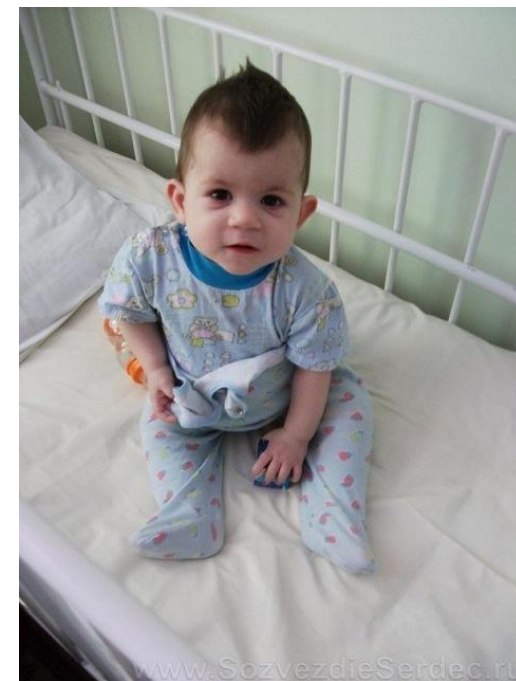
Бендерская Екатерина
БФ «СОЗВЕДИЕ СЕРДЕЦ»



О благотворительном фонде «СОЗВЕЗДИЕ СЕРЕЦ»

«СОЗВЕЗДИЕ СЕРЕЦ» с 2006 года как добровольческое движение, с 2010 года как фонд оказывает помощь:

- ✓ детям-отказникам,
- ✓ детям-сиротам,
- ✓ детям с тяжелыми заболеваниями,
- ✓ семьям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.
- ✓ развивает волонтерство и добровольчество



созвездие
сердец

Основные задачи фандрайзинга:

- Поиск потенциальных доноров, а значит денег и ресурсов
- Формирование общественного мнения об организации, поддержание репутации
- Определение потребностей организации в соответствии с возможностями и приоритетами донора (и уровнем его понимания проблем организации)
- Постоянная работа с донорами, поддержание и развитие связей



Фандрайзер должен:

- Знать потребности организации и необходимые ей ресурсы
- Свободно ориентироваться в ключевых проектах и истории организации, владеть информацией об успешных акциях и примерах сотрудничества
- Владеть «инструментами фандрайзинга»: написание писем, переговоры, презентации, итоговое благодарение, выполнение обещаний и пр.
- Изучить деятельность и приоритеты потенциального донора (и его конкурентов)



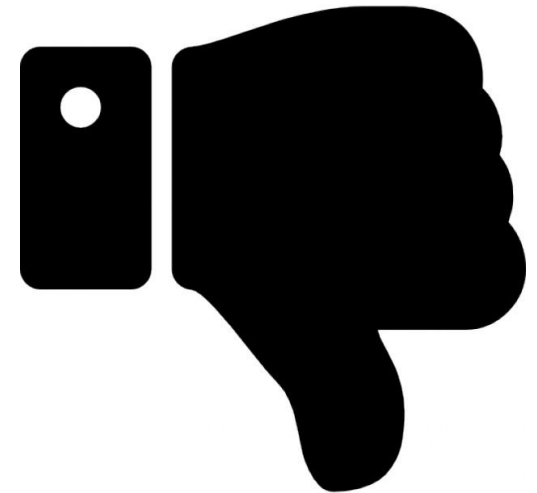
ТОП «популярных» тем для благотворительности:

- Дети (в т.ч. с тяжелыми заболеваниями, инвалидностью, сироты)
- Пожилые, ветераны
- Пострадавшие от стихийных бедствий и ЧС
- Бездомные животные
- Экология



«Непопулярные» темы:

- Инфраструктурные проекты для НКО
- Правозащитная деятельность
- Бездомные, бывшие заключенные
- Помощь нарко- и алкозависимым, людям с ВИЧ/СПИД
- Помощь мигрантам и пр.



Частные лица и благотворительность. Обзор тенденций.

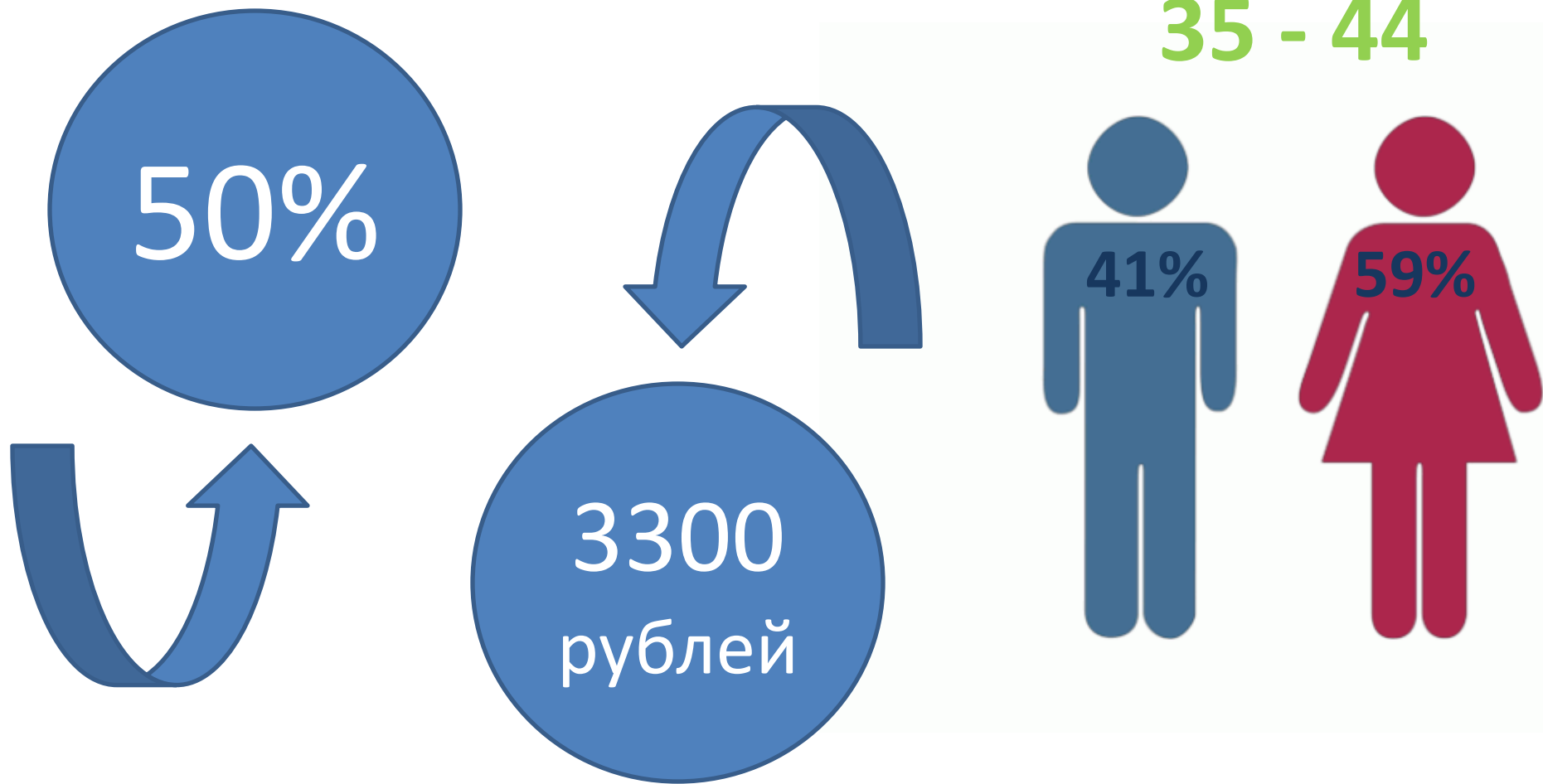
35 - 44

50%

3300
рублей

41%

59%



Частные лица и благотворительность. Обзор тенденций.

82%



пожертвование

SMS МТС МЕГАФОН
Билайн TELE2

отправь на номер **3443**
текст сообщения **sosfond**
через пробел **сумму взноса**
Например: **sosfond 50**



Частные лица.

Фандрайзинговая стратегия.

- **Прозрачность НКО:** истории помощи конкретным подопечным, результаты реализации проектов, публикации в СМИ, экспертное признание органами власти и общественным сектором
- **Понятные осязаемые цели для сбора пожертвований** (проект, адресная помощь и пр.)
- **Доступный механизм совершения пожертвования и конкретная сумма** (СМС на номер 3443 с текстом `sosfond 50`, ссылка на платеж картой и пр.)
- **Предложение вариантов участия:** сделайте пожертвование на канцтовары для детей с инвалидностью или принесите сами в офис фонда альбом, фломастеры...

Частные лица. Фандрайзинговая стратегия.

- **Диалог с донором, выстраивание отношений** (фотоотчет, письмо/звонок с благодарностью и пр., публикации в соцсетях), ведение БАЗЫ частных доноров.
- **Красивые фото и душевные истории с учетом вашей ЦА.**
- **Периодичность и разнообразие акций** (объединяющие действия (танцуем, садим дерево), сплывающие эмоции (болеем за участников))
- **Постоянное донесение мысли, что 100-200 рублей меняют жизнь.**



Частные лица. Фандрайзинговая стратегия.

КПД акции:

соотношение затрат (включая оплату связи, транспортные и представительские расходы, полиграфию и проч.) и денежного эквивалента полученного результата

1:4 – Отлично

1:3 – Хорошо

1:2 – Удовлетворительно



Типы фандрайзинговых акций/мероприятий для частных лиц

- **«предновогоднее обострение»:**

собственные/партнерские благотворительные ярмарки в ТЦ (сбор от продажи идет на проект/ребенка), анонсирование сбора/приобретения «полезных» подарков (медикаменты, средства реабилитации, «новые» руки-ноги)

- **Продажи с благотворительным %** (выпечка, хендмейд, цветы, немассовые\новые товары и услуги)

- **Благотворительные фотосессии** (с животными; «в образе»)

Типы фандрайзинговых акций/мероприятий для частных лиц

- **Спортивные акции** (забеги, заплывы, лыжня, заезды на велосипедах, роликах, сплавы, состязания по альпинизму и ориентированию на местности и пр.),
- **Творческие акции** (танцевальные флешмобы, квесты, мастер-классы),
- **Ящики для пожертвований,**
- **Волонтерские проекты** (Битва хоров).



Основные условия:

Креатив и позитив (логотип, слоган акции и пр.)

Пиар-сопровождение, привлечение
информационной поддержки

Отчет о собранных средствах и тратах, фотоотчет

КПД акции, организационные и человеческие
ресурсы



ИНТЕРАКТИВ!

5 первых шагов по организации
нового массового спортивного
мероприятия



Основные региональные информационные порталы, освещающие деятельность НКО:

- Амур.инфо
- Порт Амур
- EAOmedia.ru
- Камчатский край — Единая Камчатка
- Официальный сайт мэрии города Магадана • VL.ru
- PrimaMedia.ru
- Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия)
- Центр молодёжных инициатив
- NLEB.ASIA
- Открытый город. Хабаровск



Бизнес и благотворительность. Обзор общих тенденций.

- Крупный (сырьевой) бизнес
- Федеральные компании



- Средний и малый бизнес



Бизнес. Фандрайзинговая стратегия.

- **Прозрачность НКО:** истории помощи конкретным подопечным, результаты реализации проектов, публикации с СМИ, экспертное признание органами власти и общественным сектором, опыт сотрудничества с крупным/другим бизнесом.
- **Присутствие на мероприятиях для бизнеса, налаживание контактов** (открытые выставки, конференции и пр.)
- **Знание приоритетов компании,** имеющегося благотворительного опыта и опыта конкурентов.



- **Предложение** до 3х вариантов партнерства в бизнес-формате: акция, мероприятие, программа, проект. Понятный партнерский пакет.
- **Умение показать свой уровень партнера, а не просителя** (организовать бесплатную площадку, написать правильный релиз, привлечь волонтерский ресурс и пр.)
- **Диалог с донором**, выстраивание и поддержание отношений (фотоотчет, письмо/звонок с благодарностью и пр., публикации в соцсетях, поздравления с Новым годом и благодарение по итогам года и пр.).
- **Знание бизнес-задач компании:** вовлечение сотрудников, постоянных клиентов, привлечь новых клиентов, продвинуть бренд, установление партнерских связей внутри бизнес-сообщества.
- **Красивые фото и душевные истории.**

Типы фандрайзинговых акций/мероприятий для бизнеса:

- **«предновогоднее обострение»:** корпоративные благотворительные подарки, анонсирование среди компаний и их сотрудников сбора/приобретения «полезных» лотов (КПМГ),
- **Продажи услуг/товаров компании с благотворительным %**
- **Партнерство на спортивных массовых городских акциях** (забеги, заплывы, лыжня и пр.),
- **Партнерство в спортивных командных турнирах** (боулинг, футбол, волейбол и пр.)
- **Партнерство в творческих акциях** (танцевальные марафоны, квесты)

Типы фандрайзинговых акций/мероприятий для бизнеса:

- **Благотворительные аукционы.**
- **Благотворительные концерты, спектакли, кинопоказы (спецпоказы).**
- **Благотворительные лекции, мастер-классы («Благотворительный университет»)**
- **Партнерство тематических конференций, выставок, форумов.**
- **«Удвоение» пожертвований сотрудников.**

Основные условия:

- Креатив и позитив
- Пиар-сопровождение, привлечение информационной поддержки
- Отчет о собранных средствах и тратах, фотоотчет, предоставление платежей
- КПД акции, организационные и человеческие ресурсы
- Выполнение обещаний партнерам по продвижению, размещению логотипа и т.п.

Бизнес. Фандрайзинговая стратегия.

КПД акции:

соотношение затрат (включая оплату связи, транспортные и представительские расходы, полиграфию и проч.) и денежного эквивалента полученного результата

1:4 – Отлично

1:3 – Хорошо

1:2 – Удовлетворительно



ИНТЕРАКТИВ!

Составить 3 варианта партнерских пакетов –
Партнер, Официальный партнер, Генеральный
партнер

1. танцевального флешмоба
2. благотворительного спектакля московского
театра.



Благотворительный фонд
**СОЗВЕЗДИЕ
СЕРДЕЦ**
СозвездиеСердец.рф

III Благотворительный забег «ВДОХ-ВЫДОХ»

5 сентября 2015 года реки Обь

ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

| Продвижение партнера | Корпоративная команда | Партнер Забега | Официальный Партнер Забега | Генеральный Партнер Забега |
|---|--|----------------|----------------------------|----------------------------|
| | 15 000 руб. (к регистрационному взносу за участников) | 50 000 руб. | 100 000 руб. | 150 000 руб. |
| Количество участников в команде | от 10 до 15 чел. | До 30 чел. | До 60 чел. | До 90 чел. |
| Корпоративная символика (майки, кепки, флаг) | + | + | + | + |
| Упоминание в речи ведущего | + | + | + | + |
| Участие Партнера в фотоотчете, индивидуальные публикации на интернет-ресурсах фонда (по согласованию) | | + | + | + |
| Возможность вложить в пакет участника промо-материалы, сувенирную продукцию, подарки | | + | + | + |
| Размещение инсталляции, организация конкурса, интерактивной площадки (по согласованию с организаторами) | | + | + | + |
| Логотип на баннере боковых конструкций (по краям сцены) | | + | + | |
| Логотип на нагрудных номерах участников | | | + | + |
| Трансляция джингла во время пауз | | | + | + |
| Логотип на заднике сцены и конструкции «старт-финиш» | | | | + |
| Участие в пресс-конференции | | | | + |

Эффективный краундфандинг

(от англ. crowd funding, crowd - «толпа», funding - «финансирование») – сотрудничество людей, которые добровольно оказывают именно финансовую поддержку какому-либо проекту или организации.

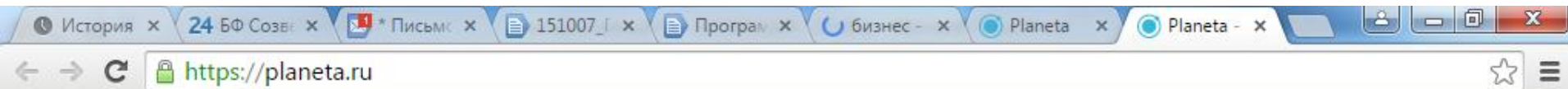
больше всего денег люди вкладывают в творческие проекты - музыка, кино/клипы, книги и игры.

Также поддерживаются благотворительные проекты

Виды краудфандинга

- **Все или ничего** – сумма переводятся создателям проекта, только если достигнута заранее определённая денежная цель. Если цель не достигнута - деньги возвращаются бекерам.
- **Оставить всё собранное** – все собранные средства (за исключением комиссии) отправляются создателям проектов, несмотря на то, была достигнута цель или нет. Если фаундерам не хватает средств на запуск, то они сами ответственны за возвращение средств бекерам.
- **Награда** – собранная сумма становится наградой для команды, готовой взяться за проект.
- **Сделка со свободной ценой** – бекеры сами определяют цену уже созданного продукта (аудиозаписи или книги).
- **Благотворительность**

PLANETA.RU



Проекты

Трансляции

Новости

Магазин



Войти

Регистрация

СПЕЦПРОЕКТ



GOODSTARTER
ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!

Есть идея? Нужна поддержка? →

Создать проект

Краудфандинг в России

Это новый способ помогать хорошим идеям. Сотни гениальных авторов, музыкантов, режиссеров, изобретателей и ваших кумиров ждут вашей поддержки!

Собрано 294 145 748 рублей

• Истории успеха

• Как создать проект?



MediaPotok - Свободная пресса

Поддержка нового и единственного независимого СМИ региона - ИА MediaPotok. Сбор посвящен самым необходимым моментам, чтобы наша редакция смогла жить дальше.

СОБРАНО 23% ЦЕЛЬ
3 500 ₹ 15 000 ₹



Комедия "Графоманы" с Гошей Куценко

Комедия со звездами: Банда графоманов принимает заказ на расправу с талантливым писателем. Но применять кровавые методы в жизни куда сложнее, чем в написании триллера.

СОБРАНО 2% ЦЕЛЬ
6 680 ₹ 300 000 ₹



ОФК для пенсионеров - съемки фильма!

сбор средств на видео-съемку занятий оздоровительной физкультурой для пенсионеров.

СОБРАНО 84% ЦЕЛЬ
152 000 ₹ 180 000 ₹



Трансляция дня рождения "Свое Радио"

Свое Радио. Концерт в честь первого года вещания Клуб "Вольта". 1-е ноября. 18:00.

СОБРАНО 91% ЦЕЛЬ
13 755 ₹ 15 000 ₹



Медицинское оборудование для детского хосписа

Мы собираем средства на покупку необходимого оборудования для тяжелобольных детишек Елизаветинского детского хосписа. Детям нужна Ваша помощь!

СОБРАНО 15% ЦЕЛЬ
57 400 ₺ 364 320 ₺



Бесплатное такси для детей-инвалидов

Бесплатное такси для детей-инвалидов от БФ "Радуга"

СОБРАНО 2% ЦЕЛЬ
8 751 ₺ 300 000 ₺



Школа кинезиотейпирования для инвалидов

Бесплатное обучение родителей детей инвалидов с проблемами опорно-двигательного аппарата и самих инвалидов основам кинезиотейпирования.

СОБРАНО 12% ЦЕЛЬ
12 400 ₺ 100 000 ₺



Поможем Максиму сказать первое слово!

Фонд "Святое дело" собирает средства на курс лечения для Максима в Реабилитационном центре "Сакура". Помогите Максиму сказать слово "Мама".

СОБРАНО 5% ЦЕЛЬ
11 160 ₺ 196 500 ₺

Актуальные проекты

Новые

Благотворительность

Все проекты



Изостудия с душой

К новому учебному году нам необходимо обеспечить ребят всем необходимым для занятий в изостудии фонда, а педагога условиями для работы! Творческий процесс будет продолжаться!

СОБРАНО 17% ЦЕЛЬ
20 400 ₺ 120 000 ₺



Сделаем "Душевный Bazar" вместе!

Сбор средств для организации новогодней благотворительной ярмарки "Душевный Bazar"

СОБРАНО 1% ЦЕЛЬ
13 650 ₺ 750 000 ₺



Жизнерадостной Полине нужна ваша поддержка

Полине 3 года, она ходит в детский сад и очень любит играть с другими детьми. Ей поставили диагноз – врожденный порок сердца. Сейчас врачи рекомендуют прооперировать девочку.

СОБРАНО 101% ЦЕЛЬ
310 200 ₺ 307 000 ₺



Дом для собак-инвалидов

На территории Центра помощи животным "Мокрый нос" планируется строительство домика для проживания животных, пострадавших от человеческой жестокости и получивших тяжелые травмы.

СОБРАНО 35% ЦЕЛЬ
1 784 300 5 000 000

Правила Краудфандинга

Четко заявленная цель

Публичный расчет всех расходов, которые предлагается покрыть с помощью пожертвований. В мировой практике краудфандинга успешных примеров кампании без таргета не существует.

Прозрачный ход сбора

Информацию нужно сделать общедоступной. Не только для тех, кто уже сделал взнос, но и для тех, кто только собирается принять решение. Гласность и прозрачность.

Перед тем, как публиковать реквизиты, их нужно тестировать

При попытке перевода денег на определенный счет система может выдать сообщение, что получатель анонимен.

Помощь бывает не только денежной

Среди людей, сочувствующих проекту, могут оказаться и потенциальные рекламодатели, и менеджеры рекламных агентств, способные включить проект в свои медиапланы, и владельцы посещаемых площадок, которые могли бы помочь с привлечением аудитории.

Matching funds

Многие западные благотворительные структуры предъявляют соискателям грантов одно и то же условие: покажите нам matching funds — те деньги, которые в ваш проект вкладывают другие спонсоры. Наличие у грантодателя сторонних партнёров, верящих в этот проект и готовых в него вкладываться, служит залогом его реальности и состоятельности.

Уникальность проекта

нельзя размещаться на нескольких российских платформах сразу. А вот на российской и на зарубежной можно запускать одновременно.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Вопросы?



созвездие
сердец

Екатерина Бендерская

beg@bf-ss.ru

+7 913 390 73 71

СозвездиеСердец.рф