



# ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГРАЖДАНСКИЙ ФОРУМ

Хабаровск 15-16 октября 2015г.

Межсекторная переговорная площадка

**«Социальные услуги: что мешает включению НКО  
в оказание социальных услуг»**

Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ  
**"Об основах социального обслуживания  
граждан в Российской Федерации»**

*Вступил в силу с 1 января 2015 года*

---

Статья 3. **Поставщик социальных услуг** –

- **юридическое лицо** независимо от его организационно-правовой формы и (или),
- **индивидуальный предприниматель.**

Статья 8. **Полномочия органов государственной власти субъекта федерации в сфере социального обслуживания :**

- 21) разработка и реализация мероприятий по **формированию и развитию рынка социальных услуг**, в том числе по развитию негосударственных организаций социального обслуживания.

# Развитие рынка услуг (негосударственного, немunicipального сектора) в отрасли социальной сферы в субъекте федерации (муниципальном образовании)

## 1. Разработка проекта "Развития рынка услуг (негосударственного, немunicipального сектора) в отраслях социальной сферы"

1.1. Определение перечня бюджетных услуг, которые выводятся на рынок, и правовых основ их оказания

1.2. Поиск и анализ отечественных и зарубежных практик оказания социальных услуг гражданам

1.3. Выявление практик или каких-либо их элементов, которые могут быть реализованы в условиях края

1.4. Разработка модельных бизнес-проектов для каждой услуги

1.5. Формирование благоприятных условий для работы соцпредпринимателей и СОНКО, в т.ч.  
-устранение административных барьеров, внесение предложений по корректировке действующих НП А,  
-разработка проекта системы государственной и муниципальной поддержки, в т.ч. сбор информации в ресурсах, которые могут быть использованы для развития рынка социальных услуг в крае;  
-разработка проекта системы государственного заказа на услуги

1.6. Разработка образовательных программ для начинающих и программ повышения квалификации для действующих предпринимателей и СОНКО

1.7. Апробация модельных проектов и условий в пилотном режиме и их корректировка по результатам апробации

## 2. Обеспечение деятельности органов власти по вовлечению потенциальных и действующих социальных предпринимателей и СОНКО в деятельность по оказанию услуг в отрасли социальной сферы

### 2.1. Пропаганда и популяризация деятельности негосударственных организаций и физических лиц на рынке услуг

2.1.1. Сбор и тиражирование и распространение информации о деятельности социальных предпринимателей и СОНКО на рынке услуг

2.1.2. Проведение презентаций, ярмарок, деловых встреч с потенциальными спонсорами, которые готовы оказывать содействие в развитии рынка услуг

### 2.2. Подготовка кадров для развития негосударственного сектора в отрасли социальной сферы

2.2.1. Формирование и развитие сети организаций для реализации образовательных программ подготовки кадров для негосударственного сектора рынка услуг

2.2.2. Реализация образовательных программ обучения и повышения квалификации для начинающих и действующих предпринимателей и СОНКО

2.2.3. Реализация образовательных программ обучения и повышения квалификации для депутатов и специалистов администраций, надзорных и правоохранительных органов

### 2.3. Поддержка деятельности социальных предпринимателей, СОНКО и их сообществ

2.3.1. Финансовая поддержка

2.3.2. Имущественная поддержка

2.3.3. Консультационная поддержка

2.3.4. Информационная поддержка, в т.ч. продвижение товаров и услуг на рынок

2.3.5. Правовая поддержка

2.3.6. Содействие формированию и поддержке деятельности отраслевых сообществ предпринимателей и СОНКО

2.3.7. Стимулирование спроса на услуги через формирование государственного (муниципального) заказа

# Главная проблема: отсутствие системного видения задачи

## Проект "Развитие рынка социальных услуг в Хабаровском крае"

### 1. Разработка проекта "Развития негосударственного сектора на рынке социальных услуг Хабаровского края"

1.1. Поиск и анализ отечественных и зарубежных практик оказания социальных услуг гражданам

1.2. Выявление практик или каких-либо их элементов, которые могут быть реализованы в условиях края

1.3. Разработка модельных бизнес-проектов для каждой услуги

1.4. Формирование благоприятных условий для работы соцпредпринимателей и СОНКО, в т.ч.

-устранение административных барьеров, внесение предложений по корректировке действующих НП А,  
-разработка проекта системы государственной и муниципальной поддержки, в т.ч. сбор информации в ресурсах, которые могут быть использованы для развития рынка социальных услуг в крае;  
-разработка проекта системы государственного заказа на социальные услуги

1.5. Разработка образовательных программ для начинающих и программ повышения квалификации для действующих предпринимателей и СОНКО

1.6. Апробация модельных проектов и условий в пилотном режиме и их корректировка по результатам апробации

### 2. Вовлечение потенциальных и действующих социальных предпринимателей и СОНКО в деятельность по оказанию социальных услуг

2.1. Пропаганда и популяризация деятельности негосударственных организаций на рынке социальных услуг

2.1.1. Сбор и тиражирование и распространение информации о деятельности социальных предпринимателей и СОНКО на рынке социальных услуг

2.1.2. Проведение презентаций, ярмарок, деловых встреч с потенциальными спонсорами, которые готовы оказывать содействие в развитии рынка социальных услуг

2.2. Подготовка кадров для развития негосударственного сектора на рынке социальных услуг

2.2.1. Формирование и развитие сети организаций для реализации образовательных программ подготовки кадров для негосударственного сектора рынка социальных услуг

2.2.2. Реализация образовательных программ обучения и повышения квалификации для начинающих и действующих предпринимателей и СОНКО

2.2.3. Реализация образовательных программ обучения и повышения квалификации для депутатов и специалистов администраций, надзорных и правоохранительных органов власти

2.3. Сопровождение деятельности начинающих социальных предпринимателей и СОНКО

2.3.1. Финансовая поддержка

2.3.2. Имущественная поддержка

2.3.3. Консультационная поддержка

2.3.4. Информационная поддержка, в т.ч. продвижение товаров и услуг на рынок

2.3.5. Правовая поддержка

2.3.6. Содействие формированию и поддержке деятельности отраслевых сообществ предпринимателей и СОНКО

2.3.7. Стимулирование спроса на услуги через формирование государственного (муниципального) заказа



- задачи, которые органами власти не ставятся и не решаются



# ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГРАЖДАНСКИЙ ФОРУМ

Хабаровск 15-16 октября 2015г.

Межсекторная переговорная площадка

**«Социальные услуги: что мешает включению НКО  
в оказание социальных услуг»**