

Конкурс «Создай свой бренд»

Положение

15 мая 2015 г. Межрегиональная общественная организация (МОО) «Достижения молодых» совместно с Комиссией по развитию малого и среднего бизнеса Общественной палаты РФ проводят конкурс «Создай свой бренд» (далее Конкурс) по туристской тематике.

Конкурс проводится в рамках программы «Социальное предпринимательство» в целях развития предпринимательских компетенций, социальной ответственности и гражданской активности учащейся молодежи 15-19 лет. Под созданием бренда, по условиям конкурса, понимаются идеи социальной инновации (новые или усовершенствованные товары, услуги, технологии или бизнес-модели, удовлетворяющие социальные потребности), соответствующие тематике конкурса и конкурсному заданию.

Конкурс проводится в два этапа в очно-дистанционном формате. Принять участие могут команды из 5 учащихся в возрасте 15-19 лет.

Участники:

- на практике освоят знания и навыки, необходимые для успешной личной, профессиональной и общественной жизни;
- смогут выдвинуть идеи социальных инноваций с применением предпринимательского подхода и эффективных технологий;
- получат ценный опыт решения социально значимых задач с учетом социальной пользы, экологической безопасности и экономической выгоды.

Первый этап:

1. Заявки на участие команд в конкурсе пересылаются по адресу ja-russia@inbox.ru до 7 мая 2015 г.
2. Первые 20 команд, приславшие полностью заполненные заявки, приглашаются к участию в очном конкурсе «Создай свой бренд» в Общественной палате РФ в Москве 15 мая 2015 г.
3. Последующие команды принимают участие в Конкурсе 15 мая 2015 г. в дистанционном формате.

Очный формат:

Команды участников очного Конкурса (2 учащихся и 1 сопровождающий учитель/преподаватель) прибывают в Москву 14 мая, участвуют в Конкурсе 15 мая и отбывают из Москвы 16 мая 2015 г. **Организаторы Конкурса оплачивают:**

- проживание;
- питание в день мероприятия (2 кофе-брейка + обед).

Ориентировочное количество человек – 120.

Дистанционный формат:

Команды участников дистанционного Конкурса получают конкурсное задание и конкурсную документацию 15 мая в 10:00 по Московскому времени по электронной

почте, указанной в заявке, и направляют организаторам конкурсные работы по адресу ja-russia@inbox.ru 15 мая в 16:30 по Московскому времени.

Программа конкурса «Создай свой бренд» 15 мая 2015 г.

8:30 - 9:00 – Регистрация, кофе-брейк
9:00 – 10:00 – Разминка
10:00 – 10:15 – Объявление задания
10:15 – 11:30 – Работа над заданием согласно конкурсной документации
11:30 – 12:30 – 1-я сессия с волонтерами-экспертами
12:30 - 13:30 – Обед
13:30 – 14:30 – Работа над заданием согласно конкурсной документации
14:30 - 15:30 – 2-я сессия с волонтерами-экспертами
15:30 – 16:30 – Завершение работы над заданием/подготовка презентаций
16:30 – 17:00 – Кофе-брейк
17:00 – 17:30 – Репетиция презентаций
17:30 - 19:30 – Представление презентаций членам жюри
19:30- 20:30 – Ужин и объявление результатов Конкурса

Результаты дистанционного Конкурса будут объявлены по 18 мая в 18:00 по Московскому времени.

Конкурсная документация первого этапа:

1. Описание бизнес-идеи – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: описание товара, услуги, технологии или бизнес-модели, рисунки, фотографии, схемы...
2. Конкурентные преимущества – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: целевые рынки, характеристики продукта/технологии, уникальность торгового предложения...
3. Рыночный потенциал – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: потенциальный спрос, необходимые ресурсы, рентабельность, ценовая политика, прибыльность проекта.
4. Социальная направленность - 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: социальная польза, экологическая безопасность, экономическая выгода, устойчивость проекта
5. Презентация – не более 5 слайдов в формате ppt.
6. Логотип бренда по тематике конкурса и соответствующий содержанию конкурсной работы.

Критерии оценки конкурсных работ

Конкурсные работы будут оцениваться с помощью баллов, набранных в каждой из следующих категорий: Описание идеи, Конкурентные преимущества, Рыночный потенциал, Социальная направленность, Презентация, Логотип. Победители (1-3 места) определяются по общей сумме, складывающейся из баллов, присвоенных работам каждым членом жюри.

Название работы _____	Возрастная категория _____
Идея _____	

Представленные документы	Критерии оценки	Набранные баллы/из числа возможных
1. Описание бизнес-идеи <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	<p>Идея представляет собой оригинальное и инновационное решение конкурсного задания и соответствует тематике конкурса</p> <p>Идея социальной инновации изложена коротко и ясно.</p>	/10
2. Конкурентные преимущества <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	<p>Определены целевые рынки социальные группы</p> <p>Определены и описаны свойства/характеристики товара/услуги/технологии</p> <p>Определена и описана конкурентная ситуация</p> <p>Определена и описана «уникальность торгового предложения»</p>	/10
3. Рыночный потенциал <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	<p>Определен и обоснован потенциальный спрос</p> <p>Определены и описаны ресурсы, необходимые для производства и реализации товара/услуги/технологии</p> <p>Определены и обоснованы рентабельность, ценообразование и прибыльность проекта</p>	/10
4. Социальная направленность <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	<p>Определены и обоснованы пути достижения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальной пользы - экологической безопасности - экономической выгоды - устойчивости проекта 	/10
4. Презентация <i>Не более 5 слайдов в формате ppt.</i>	<p>Презентация демонстрирует, что представленная идея:</p> <ul style="list-style-type: none"> - является правильно понятым, оригинальным и инновационным решением задания конкурса; - обладает ярко выраженными конкурентными преимуществами; - имеет высокий рыночный потенциал; - соответствует сути и способствует продвижению социального предпринимательства; - изложена в яркой, полной и убедительной форме; - свидетельствует о творческой инициативе и предприимчивости команды, создавшей проект. 	/10
5. Логотип	<p>Логотип отражает тематику конкурса, соответствует содержанию конкурсной работы, представляет самостоятельную творческую работу авторов, отличается оригинальностью и изобретательностью.</p>	/10
Итого:		/60

Итоги очного этапа

По итогам участия по сумме баллов будут определены победители (1-е -3-е места) очного и дистанционного Конкурсов. По рекомендации организаторов и жюри конкурса могут быть объявлены дополнительные номинации. Победители Конкурса, а также победители в специальных номинациях определяются решением жюри и утверждаются организаторами Конкурса. Оценка конкурсных работ, а также определение победителей конкурса находятся в полной и исключительной компетенции членов жюри. Результаты являются окончательными и не подлежат пересмотру. Объявление результатов Конкурса состоится 15 мая 2015 г. для заочного формата – 18 мая 2015 г.

Призы предоставляют: Общественная палата РФ, партнеры

Второй этап Конкурса

Победители Конкурса и победители в дополнительных номинациях приглашаются к участию во втором этапе – разработке проектных предложений на основе выдвинутых на первом этапе идей социальных инноваций по туристской тематике. Программа и конкурсная документация будут предоставлены участникам по итогам первого этапа Конкурса. Срок представления конкурсных работ - 15 сентября 2015 г. Защита проектов финалистов второго этапа Конкурса пройдет в дистанционном формате. Команда-победительница получит главный приз - участие в Международной конференции Глобального партнерства путешествий и туризма на Лазурном берегу в конце ноября 2015 года (**оплачивает МОО «Достижения молодых»**).

Участие в Конкурсе подразумевает согласие на размещение конкурсных работ и фотографий участников на сайтах организаторов Конкурса, обсуждение и экспертную оценку, а также публикацию работ и фотографий, и ссылки на них в СМИ.

Справки и дополнительная информация

ja-russia@inbox.ru, телефон (7 495) 956-5810, ***www.ja-russia.ru***

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ КОМАНДЫ
(5 УЧАЩИХСЯ ОТ 15 ДО 19 ЛЕТ)
В ДИСТАНЦИОННОМ КОНКУРСЕ
«СОЗДАЙ СВОЙ БРЕНД»
15 мая 2015 г.**

**Пожалуйста, заполните ВСЕ пункты заявки.
Оправьте заявку по адресу электронной почты ja-russia@inbox.ru
Укажите в теме письма: Конкурс «Создай свой бренд»
Рассматриваются заявки, полученные до 24:00 07 мая 2015 г.**

Город и регион	
Название и номер образовательного учреждения	
Почтовый адрес	
ФИО учителя	
Адрес электронной почты учителя/преподавателя	
Мобильный телефон учителя/преподавателя	
Возраст участников (от 15 до 19)	

**ЖДЕМ ВАШИ ЗАЯВКИ
до 24:00 07 мая 2015 г. по Московскому времени
Первые 20 зарегистрированных команд приглашаются
в Москву на очный конкурс!
ja-russia@inbox.ru**