



# ГОРОДСКИЕ КАМПАНИИ – КАК ВОВЛЕЧЬ ГРАЖДАН?

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНИЦИАТИВА  
#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



СВЕТЛАНА ГОРБАЧЕВА, ФОНД «КАФ»



# #ЩЕДРЫЙВТОРНИК 2016 - ИТОГИ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



**900**  
ПАРТНЕРОВ



**120**  
НАСЕЛЕННЫХ  
ПУНКТОВ



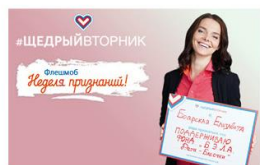
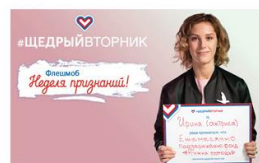
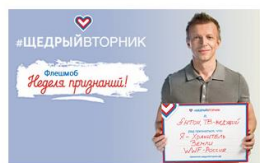
**1500**  
СОБЫТИЙ

РОСТ ОН-ЛАЙН ПОЖЕРТВОВАНИЙ  
В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

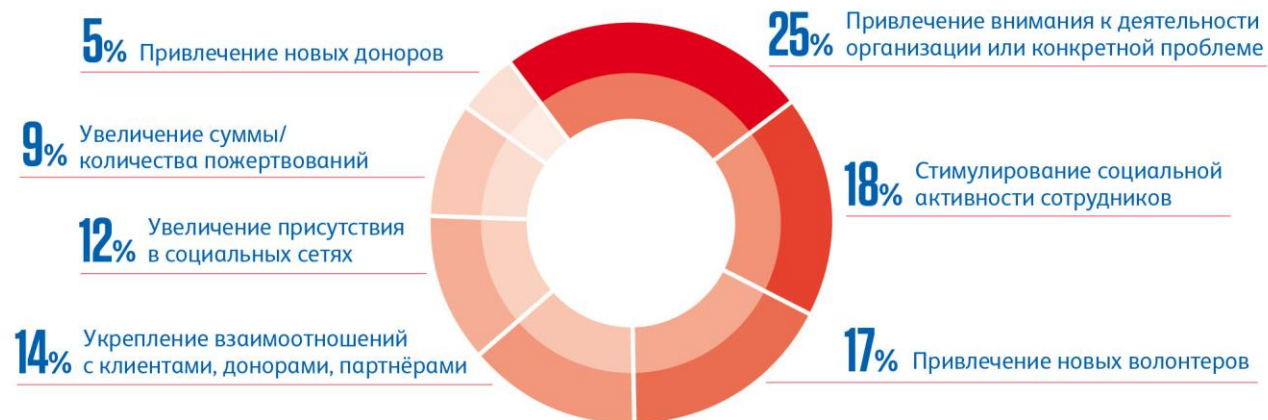


В СРЕДНЕМ  
В **2.5** РАЗА

БОЛЕЕ **3000** ПРИЗНАНИЙ



Каких результатов вам удалось достичь  
в рамках инициативы #ЩЕДРЫЙВТОРНИК?



БОЛЕЕ **21 000** ПУБЛИКАЦИЙ С ХЕШТЕГОМ #ЩЕДРЫЙВТОРНИК

# #ЩЕДРЫЙВТОРНИК В СЕТИ

- Охват пользователей Facebook в ноябре 2016 составил **171 873** человек
- 29 ноября на сайте инициативы было зафиксировано более **60 000** уникальных посетителей
- **21 000** публикаций с хэштегом #ЩедрыйВторник
- 29 ноября #ЩедрыйВторник держался в топе хештегов Вконтакте
- **Яндекс и Facebook** вышли в ЭТОТ день с приветствием #ЩедрыйВторник



**Вместе мы можем изменить мир**  
Сегодня #GivingTuesday (#ЩедрыйВторник) — международный день взаимопомощи. Давайте объединимся, чтобы поддержать нуждающихся вокруг нас или пожертвовать в пользу важных для нас благотворительных акций.

Новости в Москве 29 ноября, вторник 21 09

1. Эрдоган заявил, что турецкая армия вошла в Сирию для свержения Асада
2. Пентагон назвал удар по сирийским военным «непреднамеренной ошибкой»
3. СМИ: Леонид Слуцкий покинет ЦСКА в декабре
4. Полиция проводит проверку по заявлению Киркорова о вымогательстве
5. Минобороны РФ заявило о переломе ситуации в Восточном Алеппо

USD ЦБ 64,94 +0,02 EUR ЦБ 68,84 -0,32 НЕФТЬ 47,32 -3,41% ...

Яндекс.Браузер  
для безопасных  
просмотров в сети



Карты Маркет Новости Переводчик Картинки Видео Музыка ещё

Найти

Найдётся всё. Например, Щедрый вторник

Скачайте Яндекс.Браузер

Погода ☁ -12 °C  
Ночь -11, утром -11

Пробки 🟡 4 балла  
Прогноз ② ①  
22.4 23

Карта Москвы  
Метро Такси Расписания

Посещаемое

Маркет — смартфоны HTC  
Авто.ру — дизели до 250 тыс.  
Недвижимость — трэшки со скидкой  
Работа — водитель  
Авиабилеты — из Москвы  
КиноПоиск — лучшие комедии  
Такси — за 5 минут

Телепрограмма

21:00 Казино «Рояль» СТС  
21:00 Дурная кровь Домашний  
21:00 30 свиданий TNT  
21:00 София Россия 1  
21:00 Убойный футбол Матч!  
21:10 След Пятый канал

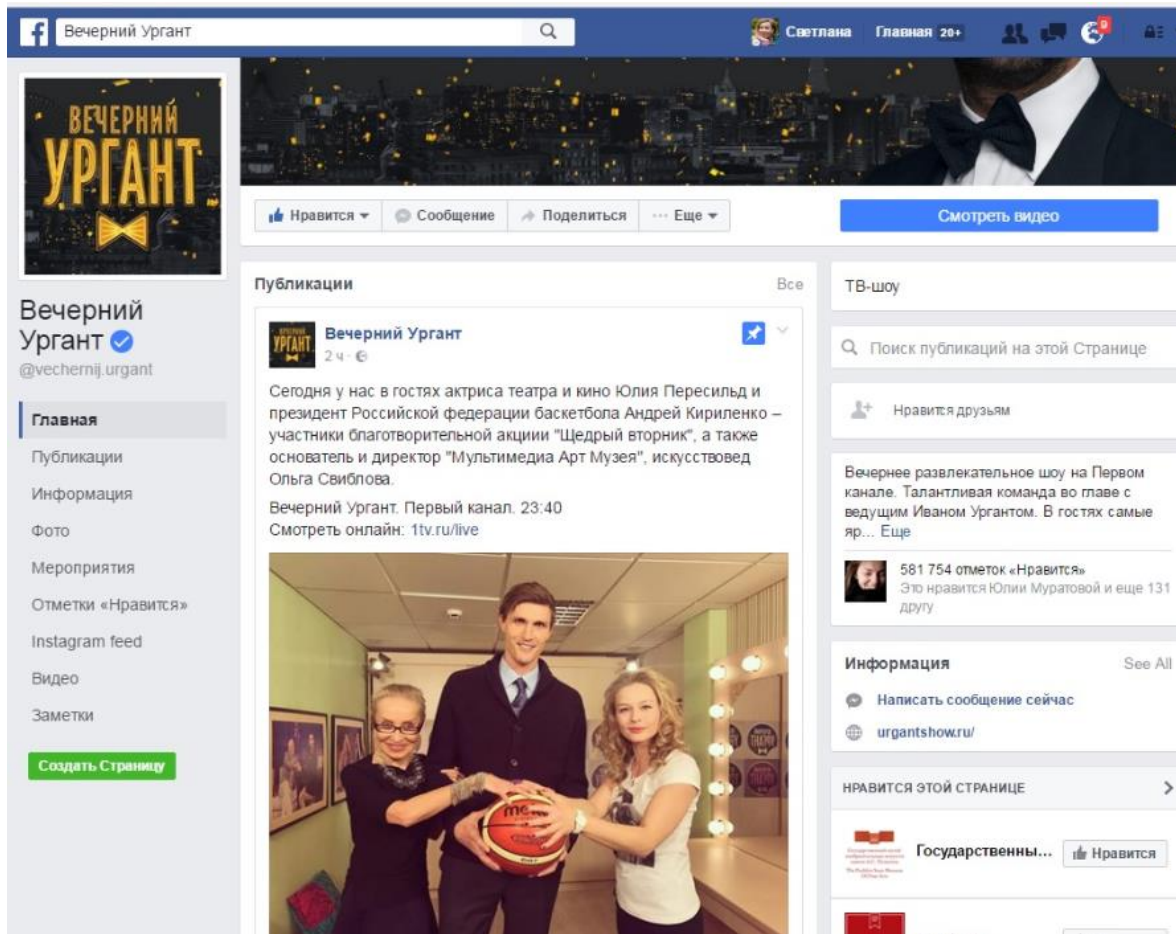
Афиша

Плохой Санта 2 премьера в чт  
Фантастические твари и... фэнтези  
28 панфиловцев военный  
Другой мир: Войны крови боевик  
Дама Пик триллер  
Концерты – Ленинград

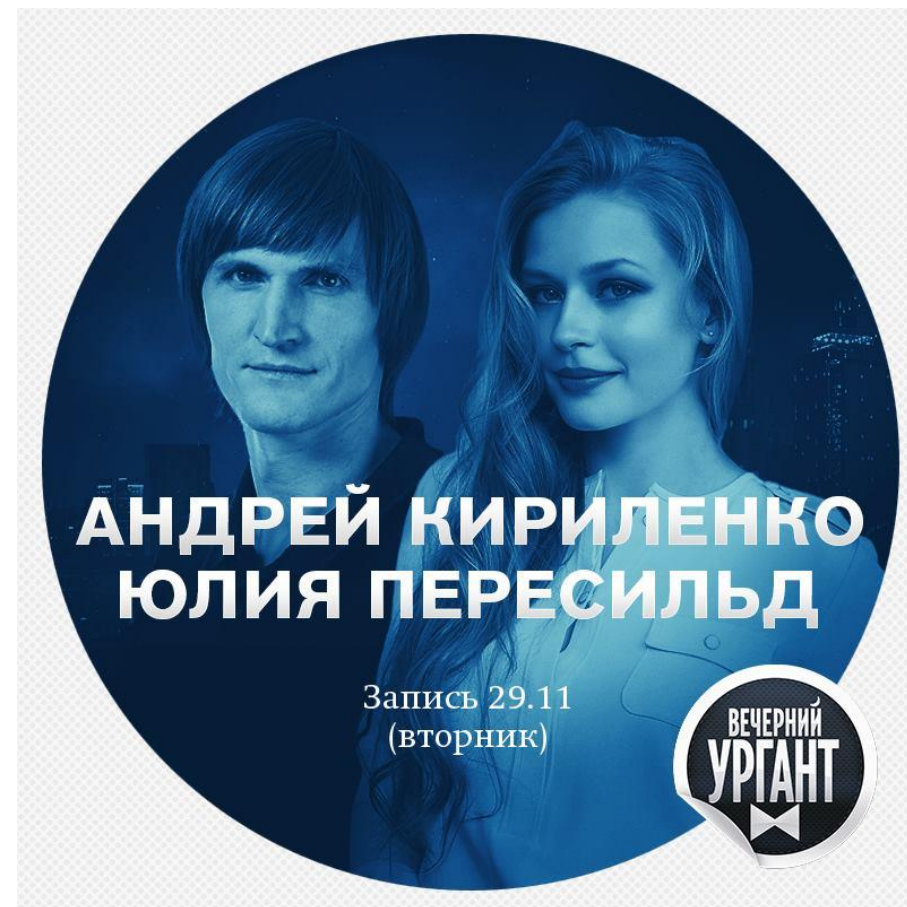
# ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ

  
#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК В ЭФИРЕ ПЕРВОГО КАНАЛА



The screenshot shows the Facebook profile of 'Вечерний Ургант' (@vechernij.urgant). The page features a cover photo of a man in a tuxedo and a post from 24 hours ago. The post text reads: 'Сегодня у нас в гостях актриса театра и кино Юлия Пересильд и президент Российской федерации баскетбола Андрей Кириленко – участники благотворительной акции "Щедрый вторник", а также основатель и директор "Мультимедиа Арт Музея", искусствовед Ольга Свиблова. Вечерний Ургант. Первый канал. 23:40 Смотреть онлайн: 1tv.ru/live'. Below the text is a photo of the three guests. The right sidebar shows search results for 'Вечернее развлекательное шоу на Первом канале' and a list of users who liked the post.



A circular promotional graphic with a blue tint. It features portraits of a man and a woman. The text reads: 'АНДРЕЙ КИРИЛЕНКО ЮЛИЯ ПЕРЕСИЛЬД' in large white letters. Below this, it says 'Запись 29.11 (вторник)'. In the bottom right corner, there is a circular logo with the text 'ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ' and a play button icon.

# #ДОГОВОРИМСЯ О ПОНЯТИЯХ

## ЧТО ТАКОЕ ГОРОДСКИЕ КАМПАНИИ?

- Благотворительная городская кампания – это событие, организованное с целью вовлечения горожан в благотворительную активность. Такие кампании обычно проходят при участии многих партнеров и одного координатора.
- Могут быть нацелены на фандрайзинг, привлечение волонтеров, изменение общественного мнения/поведения.
- Бывают централизованными и преследуют конкретную задачу или проходят под одним брендом и идеей, но привлекают ресурсы в пользу разных организаций.
- Координатором кампании может стать фонд местных сообществ, благотворительная организация, институт, библиотека или сервис для сбора пожертвований.



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



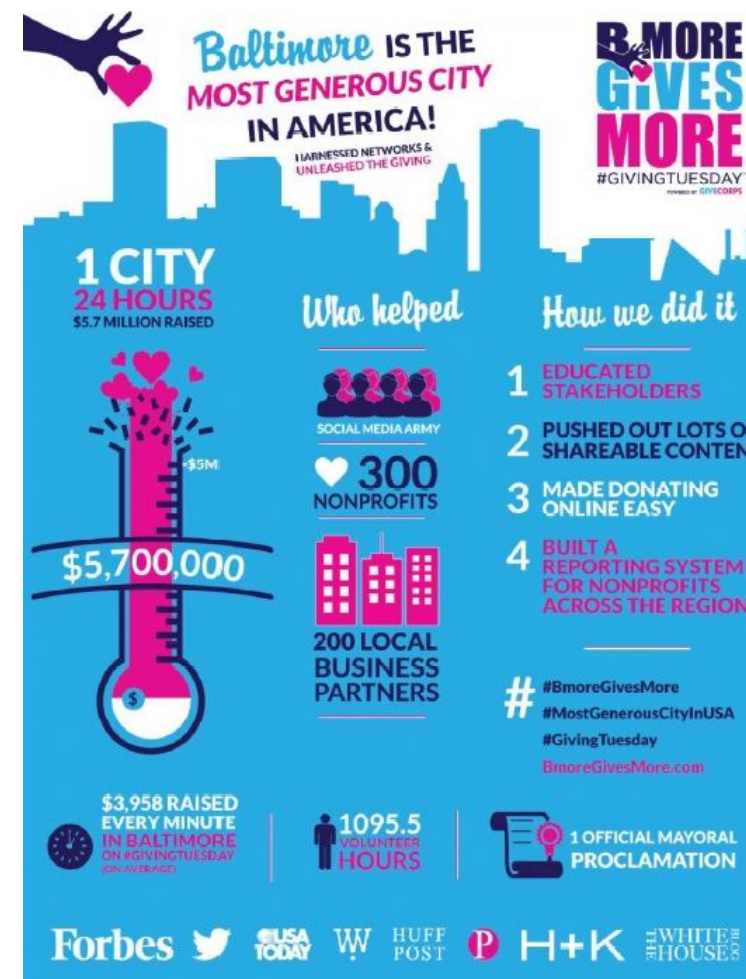
# #BMOREGIVEMORE

БАЛТИМОР, США

**300 НКО и 200 компаний** объединились, чтобы провести #ЩедрыйВторник в своем городе.

- волонтеры проработали в этот день **1095,5 часов**
- Собрано более **5 700 000 \$** за одни сутки, то есть **3 958 \$** в минуту
- Масштабное вовлечение малого бизнеса
- Мэр города выступил с публичным заявлением в поддержку **#MostGenerousCityInUSA**
- Кампания была отмечена «за инновации» в официальном блоге Белого Дома

  
#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



# #BMOREGIVESMORE

БАЛТИМОР, США



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

# B MORE GIVES MORE

#GIVINGTUESDAY™

POWERED BY GIVECORPS

## FOUNDING PARTNERS



**A LITTLE GOES A LONG WAY**

**B MORE GIVES MORE**  
#GIVINGTUESDAY™

**\$300**  
Provides 75 students with classroom instruments.

**\$50**  
Provides a man with a suit for job interviews.

**\$5**  
Plants a tree in Baltimore city.

**\$10**  
Provides a child with a season of volleyball or basketball.

**\$15**  
Provides Thanksgiving dinner for a family of 6.

**\$25**  
Pays for a cab ride to and from cancer treatment.

**\$60**  
Enrolls a child in a summer reading program.

**\$150**  
Supplies new beds for homeless veterans.

**\$250**  
Plants 1,250 oysters to restore the health of the Chesapeake.

**\$500**  
Provides hot lunch for 300 people.

**LET'S RAISE**

**\$5,000,000**

Imagine how many organizations we can help if we reach our goal of raising \$5 million on #GivingTuesday, December 3rd! Make a donation of any amount to the cause that means the most to you and help Baltimore become the most giving city this year!

PLEDGE NOW» [BmoreGivesMore.com](#)

#GivingTuesday is a registered mark of 12T.

POWERED BY GIVECORPS



PHIL HAN

**BmoreGivesMore b/c:**  
*We're not just about The Wire. We do awesome things here."*



# #DOASOROCABA

БРАЗИЛИЯ, СОРОКАБА

**16 партнеров** из числа НКО, бизнес-компаний и местных СМИ (городское население **637 000 человек**).

Итоги кампании в Сорокабе:

- 90 публикаций с хештегом #DoaSorocaba,
- 2.414 лайков,
- 1.381 взаимодействий с публикациями (за вычетом лайков и переходов на сайт),
- 1.229 переходов на сайт,
- 225 человек создали аватар акции.



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

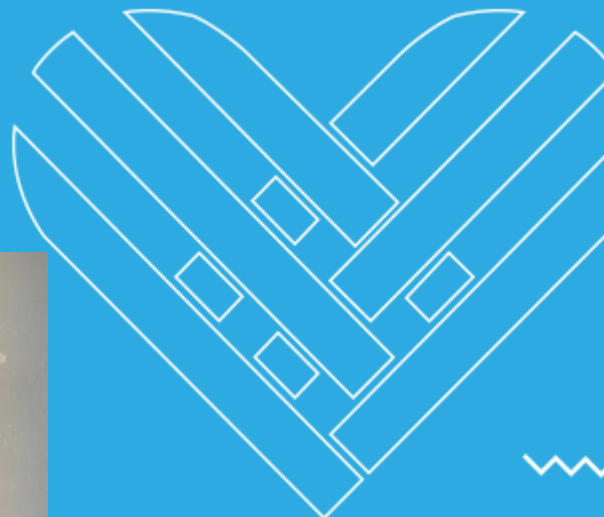


# #DOASOROCABA

БРАЗИЛИЯ, СОРОКАБА



## #ЩЕДРЫЙВТОРНИК



É 29 DE NOVEMBRO.

#doasorocaba  
#diadedoar



# #UNDIAPARADARYUC

МЕКСИКА, МЕРИДА, ШТАТ ЮКАТАН

**1 оргкомитет, 6 университетов и 10 бизнес-компаний** вовлекли своих сотрудников и студентов в волонтерскую работу.

- Участвовали **487 волонтеров**, которые работали **1822 часа**
- Волонтеры участвовали в активностях **35 НКО**
- Благополучателями стали более **400 человек**
- Были организованы праздник для детей, музыкальные уличные концерты и другие активности при поддержке бизнес-компаний



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



# #UNDIAPARADARYUC

МЕКСИКА, МЕРИДА, ШТАТ ЮКАТАН



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



# #КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ГОРОДСКУЮ КАМПАНИЮ?

  
#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



Придумайте свой уникальный хештег



Соберите инициативную команду



Придумайте цель и спланируйте график подготовки



Заручитесь поддержкой местной администрации



Привлеките партнеров из бизнеса: спонсоров и активных участников



Активно используйте площадки малого бизнеса: кафе, магазины, спорт-клубы

# #КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ГОРОДСКУЮ КАМПАНИЮ?



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



Вовлеките лидеров мнений, публичных людей



Договоритесь о поддержке с местными СМИ



Анонсируйте цель кампании



Заранее отправьте анонсы в местные СМИ и блогерам - в день начала Недели признаний



За неделю до дня #ЩедрыйВторник участвуйте в онлайн флешмобе "Неделя признаний"



В день инициативы проведите запланированные мероприятия и проактивно работайте со СМИ по их освещению

# #КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ГОРОДСКУЮ КАМПАНИЮ?

  
#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



Договоритесь о фото и видео съемке событий



Не забывайте освещать в сетях все этапы подготовки и происходящее в день инициативы



На следующий день объявите результаты, поблагодарите партнеров и распространите пресс-релиз



Соберите истории #ЩедрогоВторника в вашем городе, опубликуйте их в соц сетях и на сайте инициативы



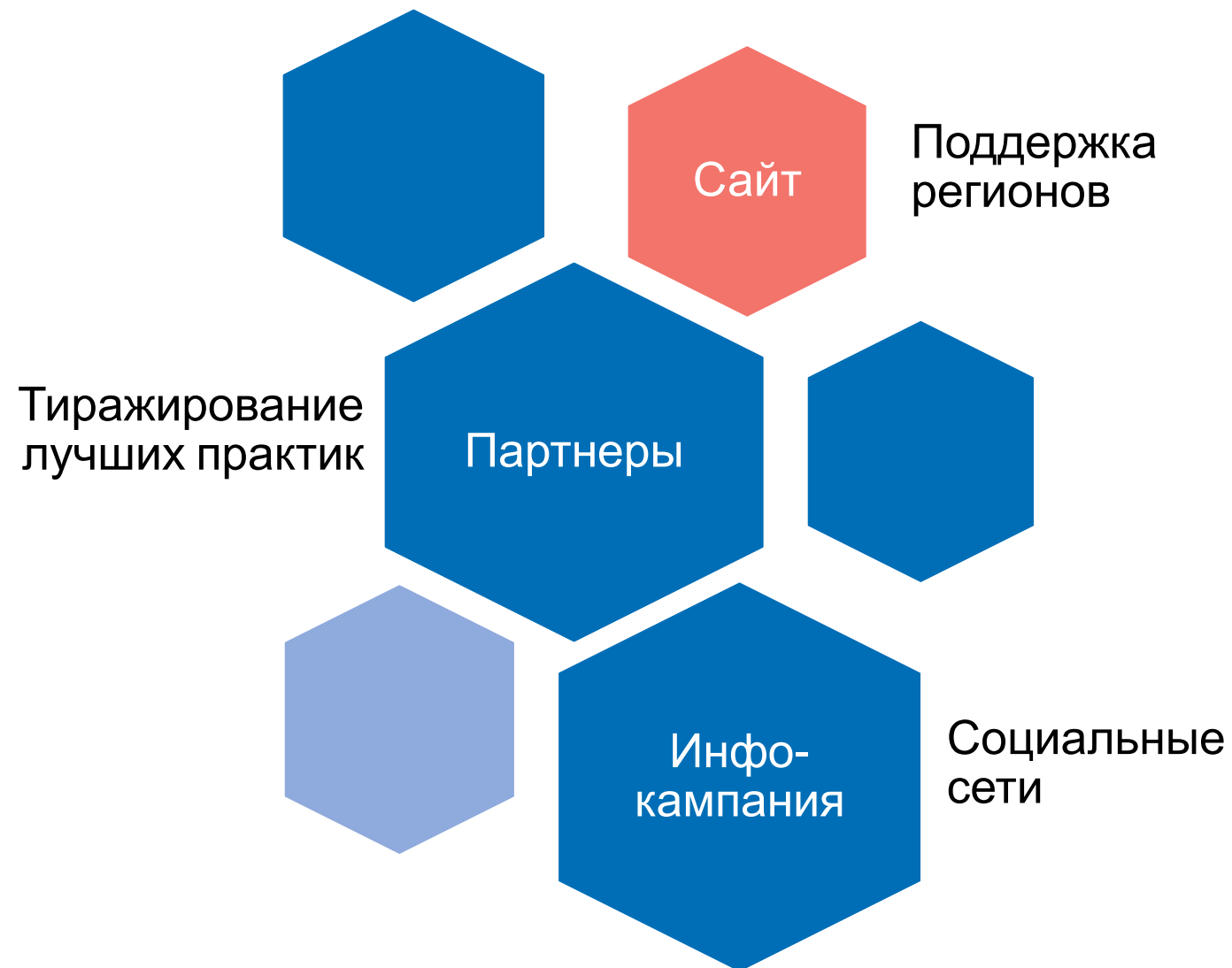
Где-то тут пора открывать шампанское!

# #КАК ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ НАС ПИАРИТЬ?

ВОПРОС ДНЯ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



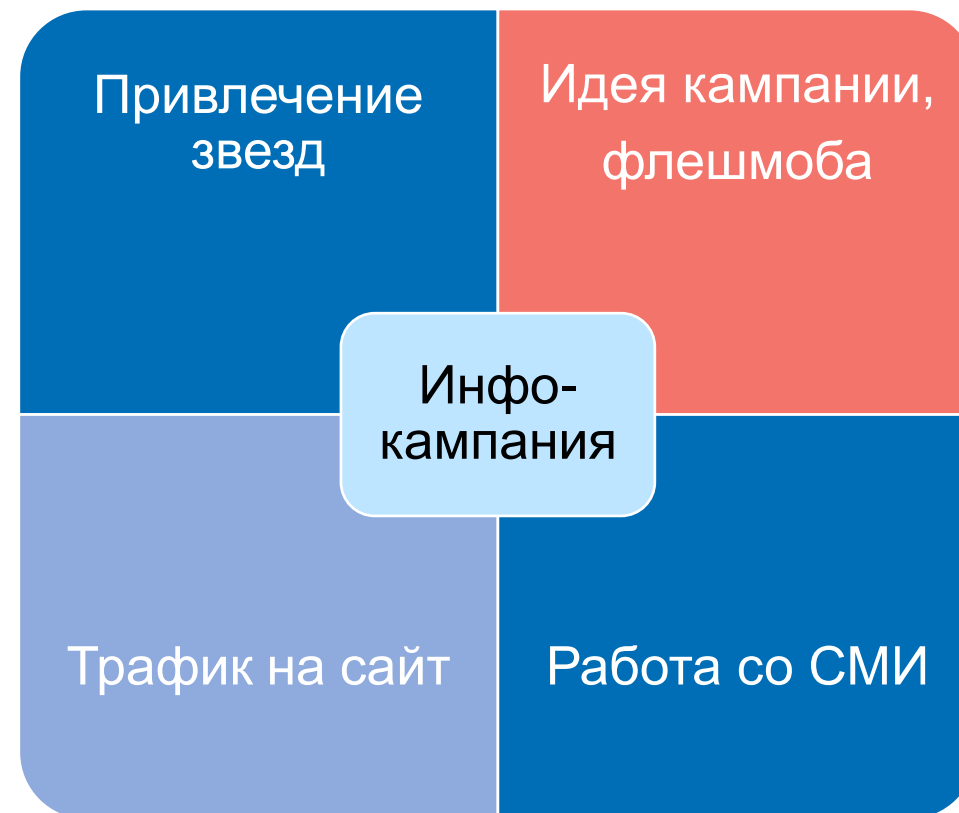
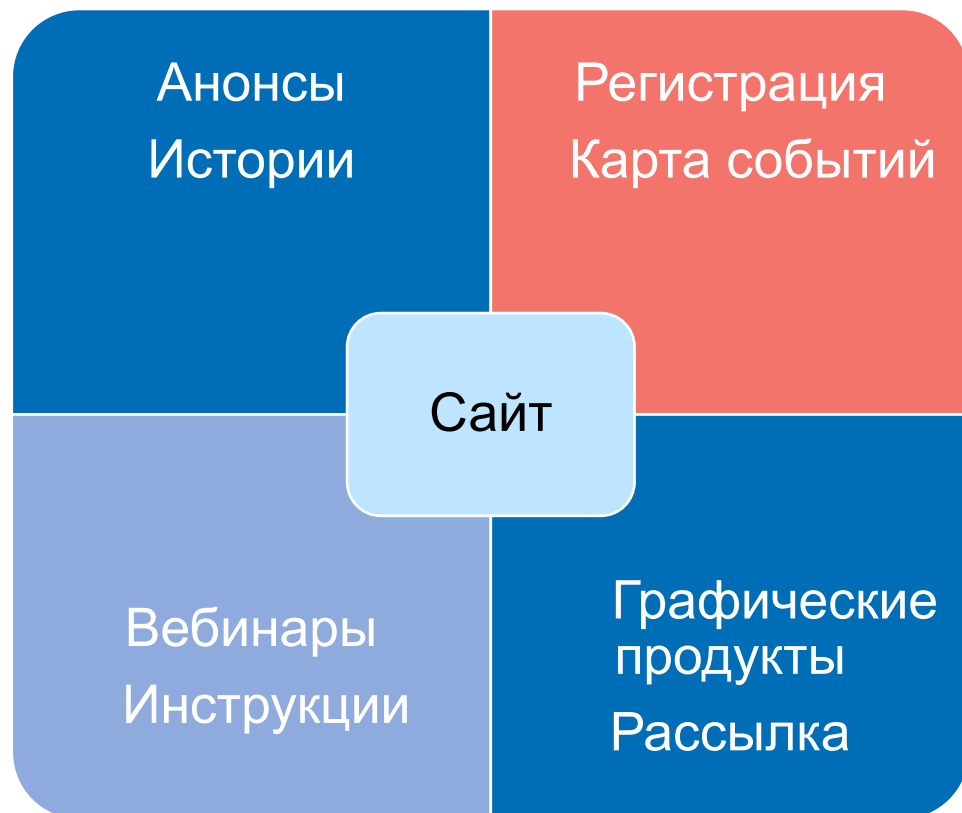


# #КАК ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ НАС ПИАРИТЬ?

ВОПРОС ДНЯ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

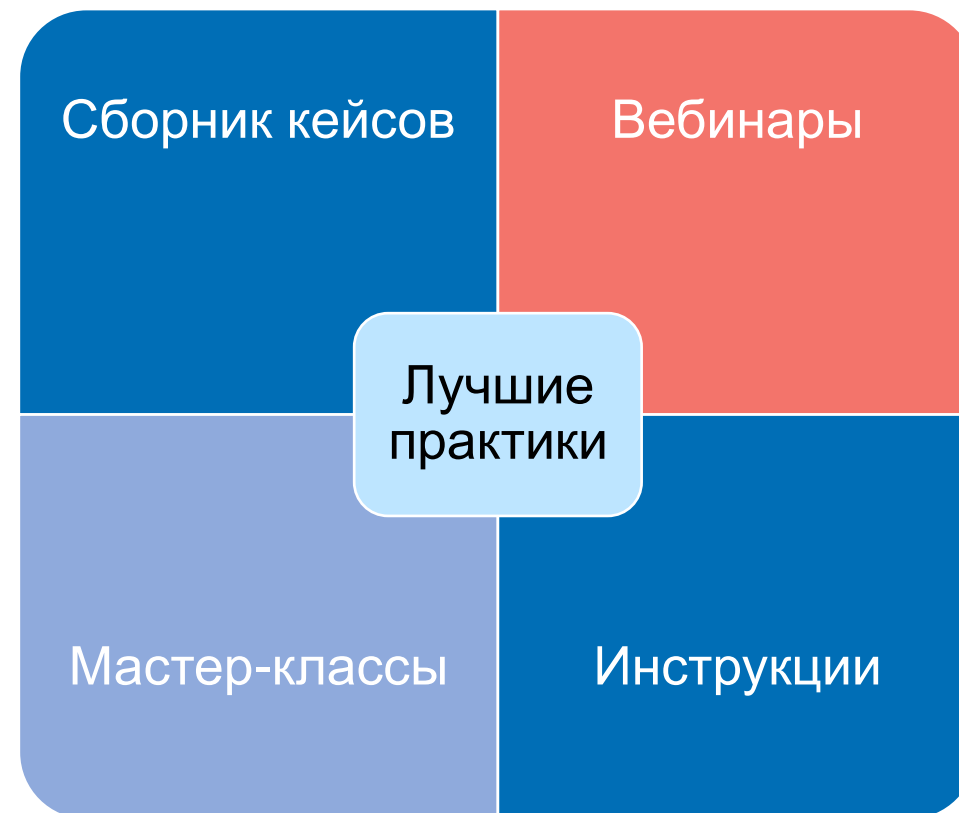
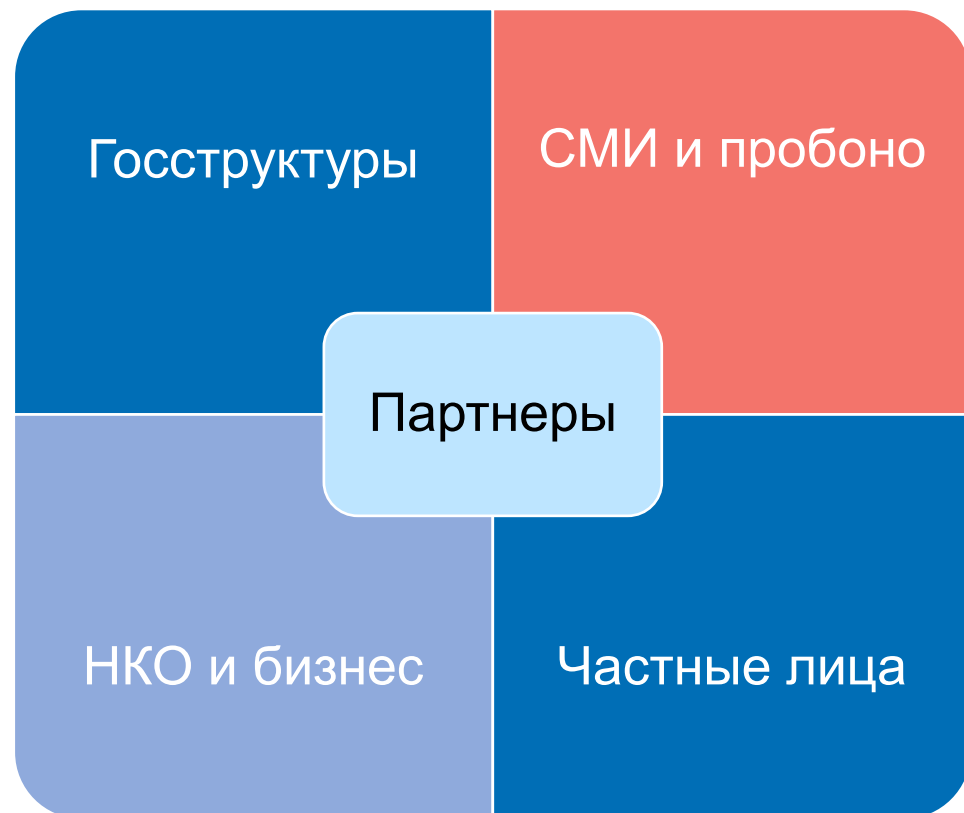


# #КАК ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ НАС ПИАРИТЬ?

ВОПРОС ДНЯ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

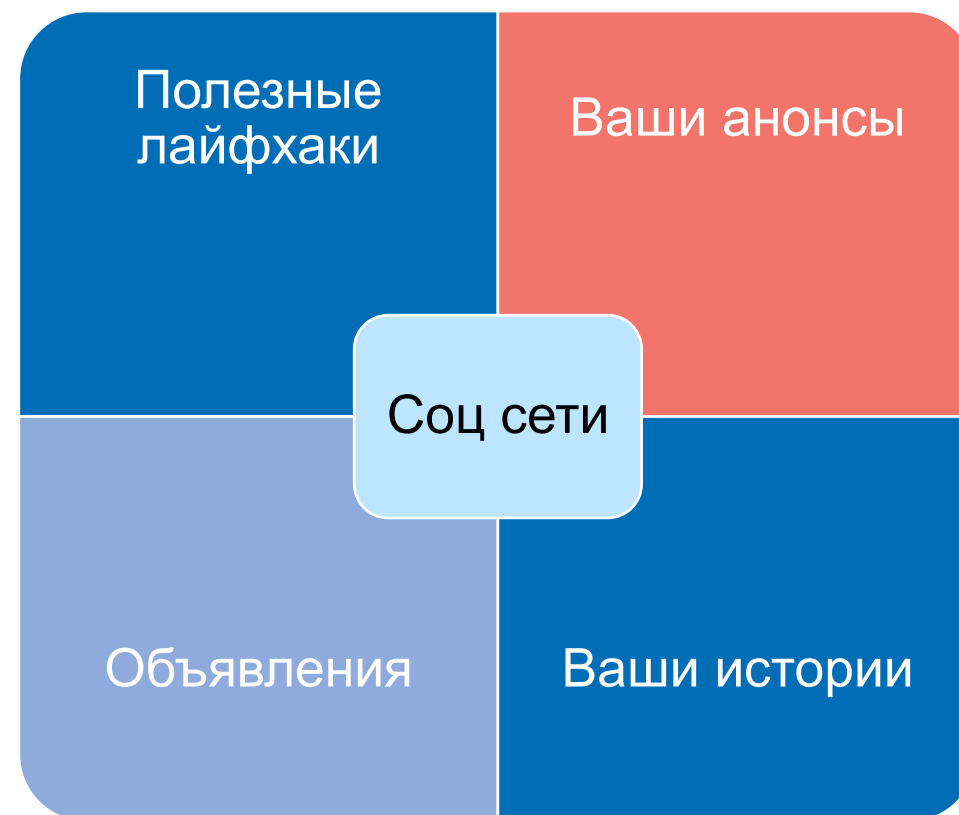
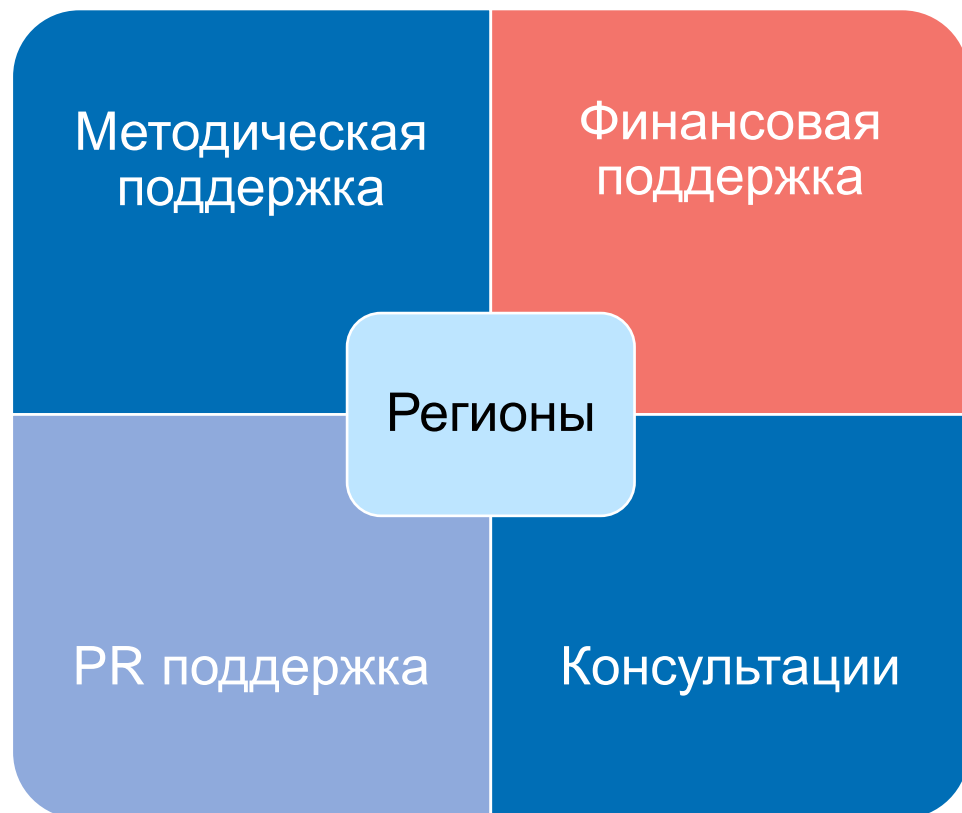


# #КАК ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ НАС ПИАРИТЬ?

ВОПРОС ДНЯ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



# ВОПРОСЫ #ЩЕДРЫЙВТОРНИК



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

- ✓ Все ли активности должны пройти в один день?
- ✓ Не мешает ли #ЩедрыйВторник “большому декабрьскому фандрайзигу?”
- ✓ Не потеряемся ли мы среди других участников?
- ✓ Когда начинать готовиться к кампании?
- ✓ Не сделать ли #ЩедрыйВторник ежемесячным или даже еженедельным?

# #ЩЕДРЫЙВТОРНИК 28 НОЯБРЯ ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



[www.givingtuesday.ru](http://www.givingtuesday.ru)



<https://www.facebook.com/givingtuesdayrussia/>



<https://vk.com/givingtuesday>



<https://www.instagram.com/givingtuesdayrussia/>



[givingtuesday@cafrussia.ru](mailto:givingtuesday@cafrussia.ru)