

САЛТЫКОВ ИВАН АЛЕКСАНДРОВИЧ



«Нужны наставники для начинающих, из числа, так сказать, «старых» общественников. Ведь многие пугаются сложных, по их мнению, вопросов: где взять деньги, как подготовить проект, как отчитаться за грант? У них просто не хватает опыта на всё это. А наставник поможет, подскажет, как сделать это лучше».

Салтыков И.А. – руководитель Хабаровского краевого общественного движения «Комитет защиты прав граждан при чрезвычайных ситуациях», руководитель Хабаровского краевого отделения общественной организации «Всероссийское общество изобретателей и рационализаторов». Член регио-

нального отделения общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». Предприниматель, инвестор, общественник.

– Иван Александрович, как вы пришли к общественной деятельности? Какими были ваши первые шаги и сколько времени вы уже ведете активную общественную работу?

– Первый опыт был еще в институте, в 2006 году. Прошло полгода после вступления в партию «Единая Россия», а никаких «телодвижений» не происходило. А я сам по себе активный, и мне захотелось выяснить причины, почему ничего не происходит? Записался на встречу с руководителем партии по Кировскому району г. Хабаровска. Она говорит: «Вот, мне как раз такой активный сейчас и нужен на выборах!». Мы собрали большое количество активистов, сплотили вокруг себя, и начали работать. После этого меня заметили и сразу взяли в политсовет местного отделения. И я стал секретарем районного отделения. Позже стал разбираться в вопросах ЖКХ. А подтолкнуло меня к этому безобразное его состояние в доме, где жили мои родители. Стал заниматься созданием ТСЖ, начал по кабинетам ходить, иногда приходилось кулаком по столу стучать, чтобы дали разрешение на создание ТСЖ. И когда этим вопросом занялся, понял, что законодательная база никакая. Начал работать в этом направлении. Меня сделали экспертом по ЖКХ в «Единой России», пригласили в Москву на совещание. Так и пошла моя общественная активность в гору.

– Какие направления общественной деятельности вы реализуете?

– Сегодня это «Опора России» – объединение предпринимателей, я вхожу в Хабаровское региональное отделение. Также занимаюсь с коллегами развитием общества изобретателей и рационализаторов. Для меня это новое направление, хоть я и являюсь обладателем двух патентов на медицинские изобретения. К медицине я отношения не имею, но, когда работал в вузе на кафедре, ещё студентом, начал общаться с моим будущим научным руководителем. А он ночами мозговал над своими изобретениями, но технически никак не мог их довести до ума. Я его послушал, предложил несколько

идей, которые в итоге оказались толковыми, мы потом еще над ними поработали и совместно запатентовали эти изобретения.

– Кого вы можете назвать своими помощниками, единомышленниками, партнёрами? Много ли их?

– Мы создали движение «Комитет защиты прав граждан при чрезвычайных ситуациях», потому что увидели, что людям трудно отстоять свои права. Чаще всего, нам помогают либо действующие, либо бывшие сотрудники правоохранительных органов, на безвозмездной основе. Более 3 тысяч человек через нас прошли, которым мы помогли, дали юридические консультации. Сейчас новое направление будем развивать, уже в рамках общественной организации «Всероссийское общество изобретателей и рационализаторов». Тут единомышленники – больше предприниматели, бизнесмены. Ведь сегодня у нас много изобретений, очень хороших и значимых. Но они не видны ни инвесторам, ни государству. Изобретателям не хватает лоббиста, который смог бы продвигать их изобретения, воплощать их в жизнь.

– Что вы считаете своими главными достижениями, победами в сфере общественной деятельности?

– Два раза с Путиным общался, как раз благодаря общественной деятельности. Поднял вопрос о лицензировании управляющих компаний, результатом стало принятие соответствующего закона – много шума наделал. Я пытаюсь менять жизнь к лучшему вокруг себя, и мне это нравится. Мне приносит моральное удовлетворение, когда ко мне обращаются люди, и я в состоянии им чем-то помочь. И неважно, эти обращения по линии бизнеса (начинающие предприниматели), или по общественным делам.

– Какой социальный проект или идею, реализованную вами, считаете самым значимым в вашей общественной жизни?

– Пожалуй – это проект «Набережная Амура», хотя это не чисто социальный, но и бизнес-проект, но в нем много социально значимого. Разрабатывался он вместе с молодежью, студенческой молодежью. Потом все уперлось в деньги, без которых невозможно ни один серьезный социальный проект реализовать. Благодаря ему, часть набережной стала некой точкой притяжения спортивной, досуговой, культурной жизни нашего города: там теперь есть открытый каток, сноуборд-парк, точки общественного питания, прокат инвентаря. Нас посещает огромное количество студентов, молодежи, в том числе творческой. Этот проект живет уже третий год. В праздники проходимость – 5 тысяч человек, а в обычные выходные – от 3 до 5 тысяч человек. В будние дни – поменьше.

– А много бывает разочарований, трудностей, неудач в общественной деятельности?

– Да полно было разочарований, без них никуда. Очень много бывает административных препон, которые не позволяют реализовать тот или иной проект. Пытаешься это сломать или переделать. Когда-то это получается, ко-

гда-то нет. Есть много непрофессионалов в своём деле, которые не заинтересованы в конструктивном диалоге, не желают вести с общественниками диалог на равных.

– Что бы вы хотели еще сделать в вашей общественной жизни, но пока не удастся?

– Как я уже говорил, мое новое общественное направление связано со Всероссийским обществом изобретателей и рационализаторов. Главными моими задачами вижу выстраивание работы с авторами изобретений, их продвижение, коммерциализация. А продвижение – это всегда самое сложное. Нужны консультации, нужны инвестиции, нужны люди, нужны эксперты, нужна реклама. Этим сейчас и будем заниматься.

– Чего бы вы пожелали начинающим общественникам, тем, кто только собирается создать свою некоммерческую организацию или стать гражданским активистом?

– Не сдаваться! Нужно понимать, что ты будешь падать, но надо вставать и идти дальше. Здесь нужны наставники для молодежи, для начинающих, из числа, так сказать, «старых» общественников. Ведь многие пугаются сложных, по их мнению, вопросов – где взять деньги, как подготовить проект, как отчитаться за грант? У них просто не хватает опыта на все это. А наставник поможет, подскажет, как сделать лучше. Еще один совет – нужно к своим социальным проектам подключать бизнес-структуры, которые могли бы их спонсировать.

– Иван Александрович, на ваш взгляд, бизнес готов сегодня участвовать в финансировании социальных проектов? В каких проектах он готов принимать участие?

– Бизнес не готов, потому что он не знает и не понимает, для чего ему это. Я даже больше скажу, он в принципе не понимает, что такое общественная деятельность. В основном у нас ведь микробизнес, т.е. очень маленький – себя содержит и еще несколько человек. И такой предприниматель не связан ни с какими общественными делами, потому что он крутится вокруг своего «киоска шаурмы» и ему этого хватает. А если он будет стремиться к росту, чтобы уже было 30 «киосков шаурмы», то тогда он столкнется с теми же административными барьерами, поймет, что одному эти вопросы не решить и надо объединяться с единомышленниками, чтобы с помощью общественных организаций влиять на эти барьеры. Когда вас уже 150 человек проще отстаивая свои права. Крупный бизнес сегодня очень активен в поддержке социальных проектов. Та же компания СУЭК (один из лидеров мировой угольной отрасли и в России). Они ведь понимают, что там, где они работают, в Ванино, Чегдомыне, большая часть населения – это их работники. И эти люди, помимо того, что должны получить зарплату, должны иметь возможность ее где-нибудь потратить. Должны отдыхать, как-то интересно время проводить. Поэтому крупные компании выделяют большие деньги на глобальные проекты. Пока до такого понимания микробизнес не доходит и, скорее всего, не дойдет. Малый и средний, возможно, начинают задумываться об этом.

– На ваш взгляд, это перспективное направление – сотрудничество бизнеса с общественниками в реализации социально значимых проектов?

– Обязательно нужно работать в этом направлении, потому что пока не начнем подключать бизнес, ничего не изменим. Например, в Америке это давно уже прошли. У нас малый бизнес формирует бюджет, по-моему, примерно на 20%, у них – на 70%. А почему? У нас страшно заниматься бизнесом, нет уверенности в том, что «правила игры» для бизнеса не поменяются завтра. Поэтому у них социальная ответственность практически отсутствует.

– Поговорим о нашем родном Хабаровске, как объекте приложения ваших общественных усилий. Как бы вы охарактеризовали городское население: сплоченное или разобщенное, активное или пассивное, потребительское или созидательное и т.д.?

– Я думаю, что оно все-таки разобщенное. Вот возьмем одну из главных проблем нашего региона – отток населения. Почему жители уезжают отсюда? Все задаются этим вопросом. И чиновники, и общественники, и бизнес. Бизнесу это тоже важно, ведь если люди уезжают, значит потребителей становится меньше. Отсюда у нас и появилась идея Набережной. Ведь если бы у нас было больше комфортных и благоустроенных мест, то люди меньше стремились бы уехать! Например, мне с семьей здесь уже становится скучно, неинтересно, и мы стараемся каждую неделю куда-нибудь выехать, чтобы сменить картинку за окном. У меня много товарищей уезжают отсюда, ссылаясь на отсутствие возможностей для самореализации. Казалось бы, такое поле для деятельности, такие возможности на Дальнем Востоке, развивай свой бизнес! Но когда начинаешь этим заниматься, сталкиваешься либо с отсутствием достаточного количества потребителей, либо с чиновниками, которые ничего делать не дают. «Наверху» говорят – развивайтесь, спускаешься «вниз» – здесь уже ничего нельзя. И всё, люди разочаровываются. Какая при этом может быть вовлеченность, социальная активность? Никакой. Одна только протестная активность формируется из-за недоверия к тому, что декларируется и реально делается.

– Сегодня много говорят о низкой социальной активности горожан, их отчужденности от городских проблем, слабости солидарных связей. Согласны вы с такой оценкой?

– Да, абсолютно согласен с этой оценкой. Народ у нас не хочет принимать никаких решений. У нас даже из чиновников единицы, кто принимает решения. Посмотрите, как снизилась явка людей на выборах. Все стараются перекладывать решение тех или иных вопросов на других, чтобы только ничего не делать. Перекладывание бумажек в кабинетах власти. И так далее... Лично я это каждый день наблюдаю. Сплошная бюрократия. Люди это видят, понимают и остаются безучастными.

– Какие, на ваш взгляд, направления деятельности горожан требуют внимания не только органов власти и бизнеса, но и активности со стороны жителей, общественных организаций?

– Первое, это конечно место жительства людей, это общественное пространство. Центр у нас «вылизали», он действительно красивый. А куда-

нибудь подальше отъедешь – всё, ужас. Поэтому люди должны объединять свои усилия в благоустройстве места своего проживания. Влиять на управляющие компании, ТСЖ. Надо проводить собрания жильцов, самим принимать решения. Второе направление – это работа с детьми и молодежью, организация их досуга, кружковой деятельности. Третье – нужно помогать инвалидам, в направлении создания безбарьерной среды. В нашем городе это серьезная проблема. В центре еще худо-бедно что-то есть, а чуть подальше – никаких условий для инвалидов. Я имел опыт взаимодействия с инвалидными организациями. Им очень нужна финансовая поддержка, но они не умеют писать заявки на гранты. Наставники сегодня нужны общественникам.

– В последнее время все чаще в фокус общественного внимания попадает молодежь.

– Мне кажется, что нужно менять подходы в работе с молодежью. Сегодня организуется много различных сборов, встреч, форумов молодежных. Это отличная работа, но туда приходит та молодежь, которая и так социально активна. Эти формы для очень узкой категории. А чтобы захватить ту, другую, не активную молодежную аудиторию, форумов недостаточно! Нужно искать другие способы, интересные дела. Один из хороших примеров, хотя он тоже довольно ограниченный круг молодежи охватывает, это проект «Молодые профессионалы» (World Skills).

– В завершении несколько вопросов личного характера. Какие качества вы особенно цените в людях? А какие – не приемлете?

– Самое главное качество для меня – это дружба. Когда нет никаких договоров, а человек держит слово. Ценю конкретность в людях. Не нравится предательство. Никогда с таким человеком не буду никаких дел иметь.

– Чем вы любите заниматься в свободное время? Остаётся ли оно у вас вообще после общественной деятельности?

– Очень люблю путешествовать. Недавно у меня появилось хобби: поездки по территории Хабаровского и Приморского краев, поиск неизведанных, красивых природных уголков. Мне хочется знать мой край лучше. У нас многие не имеют понятия, где находятся Шантарские острова, где Медвежье озеро и т.д.

– Вы считаете себя счастливым человеком? Что для вас счастье?

– Да, я себя считаю счастливым человеком. Для меня счастье – это семья, в первую очередь. Это родственники и мои друзья. Моё близкое окружение – это самое главное в жизни. Я очень счастлив, когда у них все в порядке, и всем желаю такого же счастья.

– Что для вас значит быть патриотом?

– Для меня – это делать свою работу. Брать ответственность на себя перед своим семьей, коллегами по работе, да и вообще перед сторонними людьми. Как минимум, не быть безразличным к тому, что вокруг него происходит. Это и есть патриотизм.

– **Есть ли у вас любимая книга, герой?**

– Иван-дурак любимый герой. Его все дураком называют, а он в итоге утирает всем нос и выходит победителем из любой ситуации.

– **Что бы вы хотели изменить в своей жизни и почему?**

– Я ее и так меняю постоянно, и никогда не жалею о принятых решениях, о том, что я сделал или что буду делать. У меня все запланировано наперед. Я знаю, что будет у меня завтра, что будет через год. Я всегда ставлю себе планы. Поэтому меня всё устраивает, мне все нравится.

– **Если бы у вас была возможность исполнения одного желания, что бы вы пожелали?**

– Может быть это банально, но без здоровья никуда. Здоровья моим близким и себе.